

# 奋达缘

浩文

2021年  
第2季内刊

尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工  
Respect, integrity and innovation are the key elements to satisfy customers,  
to accomplish businesses and to fulfill employees.

奋达科技摘星脱帽，回归初心开启新征程

奋达科技出口业绩喜人，频登央视栏目  
东莞清溪奋达科技智慧产业园二期成功封顶



PBT001

# 炫光蓝牙音箱

360°呼吸光环 | 随音而动灯效 | 环绕式立体声

Allway

与你一同，愉悦生活



—  
真无线蓝牙耳机、蓝牙音箱系列  
淘宝 / 天猫 / 京东有售 ▶



天猫旗舰店

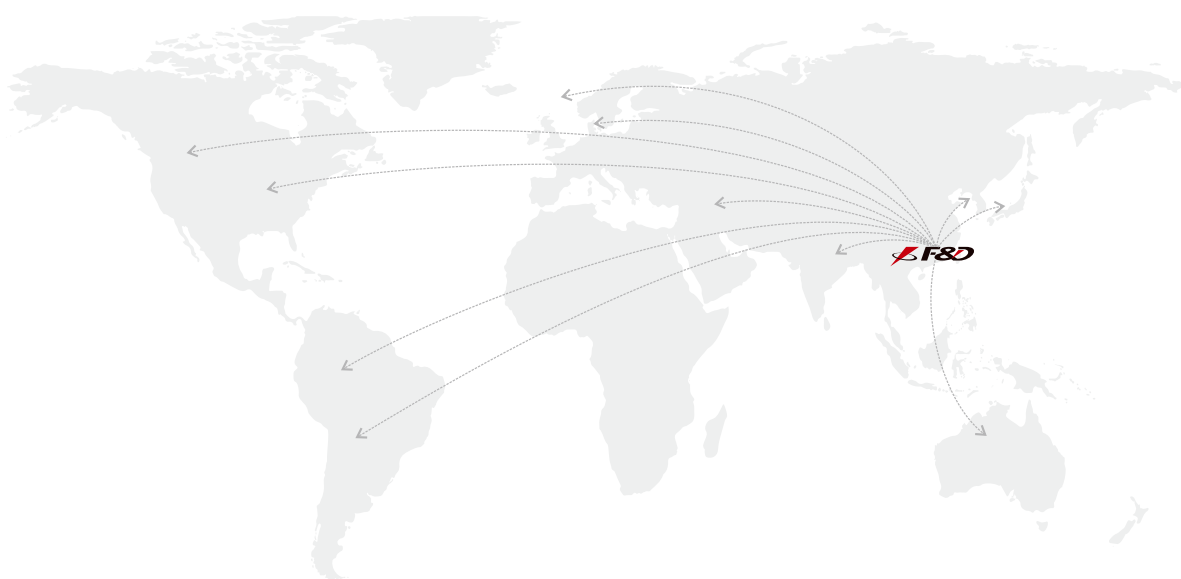


京东旗舰店

## 精益求精促发展 坚守战略拓版图

为优化公司产能及战略布局，进一步降低公司生产成本，及时了解 and 跟进客户诉求，深圳市奋达科技股份有限公司顺应产业转移大势，于2019年正式设立奋达（越南）科技有限公司。

随着生产基地落成投产，奋达（越南）的各项优势加速凸显，可为国际大客户提供更加优质的服务，进一步提高奋达科技在消费电子产品的市场份额。



行业的标杆，企业的楷模，人才的圣地，社会的奋达

Standard of the industry. Model of the enterprise. Holy land  
of the talents. Fenda of the society.



### 奋达科技摘星脱帽，回归初心开启新征程

深交所于4月9日批准了奋达科技摘星脱帽的申请，公司股票已于4月13日正式更名回“奋达科技”。对于长期跟进并了解奋达的投资者来说，其实早在一年前就可以准确预期公司会在2021年摘星脱帽。

### 《奋达缘》编辑部

总 编 / 肖 奋  
 顾 问 / 肖 勇 肖 晓 谢玉平 郭雪松  
 主 编 / 陈梓立  
 编 辑 / 伍轩逸 万弋云  
 美 编 / 潘加仕 秦树婷  
 摄 影 / 张河伟  
 通讯员 / 肖 涛 罗茂文 陈智敏 柳 肖  
           李肖丽 罗双双 钟书文 廖海栋  
           程彦锋 罗 静

邮 编 / 518108  
 电 话 / +86-755-2735 3888  
 传 真 / +86-755-2748 6663  
 公司网址 / <http://www.fenda.com>  
 微信公众号 / 奋达科技  
 投稿邮箱 / [fdy@fenda.com](mailto:fdy@fenda.com)  
 编辑部地址 / 深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园



### 奋达科技出口业绩喜人，频登央视栏目

近日来，宝安企业深圳市奋达科技股份有限公司（以下简称：奋达科技）频登新闻联播、东方时空、经济信息联播等央视栏目，出口业绩令人瞩目。



### 东莞清溪奋达科技智慧产业园二期成功封顶

1月21日上午，东莞清溪奋达科技智慧产业园二期建设封顶仪式在施工现场顺利举行。奋达科技董事长肖奋先生、高级副总裁谢玉平女士等公司高层，设计单位、工程监理单位领导及代表莅临现场观礼，并一同进行封顶铲砣，共庆工程封顶大吉。

### 免责声明

本刊为公司内部刊物，仅供个人学习、研究和欣赏。整体版权属《奋达缘》编辑部所有。本刊作品欢迎转载，但须注明选自本刊，未经许可，不得以任何方式改编、转载、出版本刊作品。

|  |   |
|--|---|
| <b>奋达资讯</b><br>Fenda Information             | 01 / 奋达科技摘星脱帽，回归初心开启新征程<br>03 / 奋达科技出口业绩喜人，频登央视栏目<br>04 / 南方科技大学iLEAP师生莅临奋达科技参观交流<br>05 / 贵州省工商联一行领导莅临奋达科技参观交流<br>06 / 奋达科技再获国家级高新技术企业认证<br>07 / 奋达科技孙公司普创智控获国家级高新技术企业认定<br>08 / 守正出新 就是现在 —— 奋达科技第十九届创新大赛圆满落幕<br>09 / 热血谱写爱心，奋达人在行动<br>10 / 东莞清溪奋达科技智慧产业园二期成功封顶<br>11 / 表优秀 树标杆 —— 音频技术中心2020年总结会暨表彰大会圆满召开<br>12 / 开工大吉，奋达科技“犇”向新征程<br>13 / 奋达科技赶订单忙招工，奋力冲刺开好局<br>14 / 装点此关山，今朝更好看 —— 致奋达家人的新春寄语 |
| <b>奋达(越南)</b><br>Fenda (VIET NAM)            | 18 / 奋达（越南）<br>20 / 阳光总在风雨后<br>23 / 部门寄语  |
| <b>律海拾贝</b><br>Legal Knowledge               | 26 / 关于刑事犯罪及刑罚种类，你了解多少？<br>27 / “高空抛物” 的法律责任  |
| <b>知行合一</b><br>Unity of Knowledge and Action | 30 / 职场上，能跟同事交朋友吗？<br>32 / 战略思维，助你超越竞争  |
| <b>阅享新知</b><br>Food for Thoughts             | 36 / 曾国藩的家书<br>38 / 生活的底层逻辑<br>39 / 好书分享  |
| <b>心灵家园</b><br>The Spiritual Home            | 41 / 自律的力量 —— 记录奋达跑团的小伙伴们<br>44 / 我的“成功密码”<br>45 / 富诚达党支部羽毛球球队的三两事<br>47 / 浅析李清照词的艺术成就  |
| <b>诗歌佳作</b><br>Poetic Works                  | 49 / 诗歌佳作   |
| <b>光影世界</b><br>Photographic Works            | 51 / 光影世界   |

### 征稿启事

《奋达缘》自创刊以来，备受关注和广受好评，它不仅是公司企业文化的载体，更是公司一路走来的见证者，公司的每一次成长、每一份收获都可以在《奋达缘》上找到。故事还在继续，你我共同演绎，让我们用最简单的方式让真情流淌于笔端。为了更好地提高内刊质量和水平，《奋达缘》向全体奋达人诚征稿件，要求文章原创，有思想，内容积极健康，符合内刊栏目定位要求。

投稿邮箱：fdy@fenda.com

座机：8936

稿件一经采用，稿费从优！

# 奋达科技摘星脱帽，回归初心开启新征程

编者按：前行路上，不惧荆棘与坎坷，奋达科技的昂扬斗志不曾磨灭，实际行动和良好业绩始终是公司回馈社会各界的坦途大道。“摘星脱帽”留下时间印记，时刻警醒着我们笃实慎行。

相信在内外力的双重推动下，奋达科技有望一路高歌猛进，不断拓宽长期发展空间，进入高质量的增长期。

**深**交所于4月9日批准了奋达科技摘星脱帽的申请，公司股票已于4月13日正式更名回“奋达科技”。对于长期跟进并了解奋达的投资者来说，其实早在一年前就可以准确预期公司会在2021年摘星脱帽。因为奋达科技自2012年上市后一直都是绩优股，即使在财务业绩因商誉减值而亏损的2018年和2019年，其核心主业也一直保持良好发展。

公司2020年因商誉减值导致亏损而被\*ST只不过是老虎打了一个盹，打盹醒来后的老虎依旧是森林之王，并将焕发出新的活力。

## 回归初心，聚焦核心主业

翻看奋达科技2013年以来的业绩增长数据，公司2013年—2020年归属于母公司股东的净利润增长率分别为72.64%、11.27%、101.72%、31.33%、15.06%、-275.92%、292.80%、134.90%。从上述增长数据不难看出，除少数年度因特殊原因导致业绩异常外，奋达科技在其他年份都保持着较好的利润增长。

奋达科技因前期并购的欧朋达和富诚达两家公司的业绩下滑导致2018年和2019年连续两年亏损，面临一定挑战，但这只是企业成长路上的一个小坎

坷。奋达科技已成功度过这次困难，有望迈过并走向另一个高峰。

对于企业来说，一时的决策失误并不可怕，因为再优秀的企业也会有失误的时候，关键是能够从中吸取经验教训并主动作为进行改善。为尽快走出前期两大对外并购的阴影，公司管理层果断决策并迅速实施相关有效举措，于2020年底，奋达科技公告将欧朋达100%股权剥离出上市公司，欧朋达从2020年11月起不再纳入合并报表范围，此举将避免欧朋达对奋达科技的未来业绩产生拖累(欧朋达2018年、2019年、2020年1-10月分别亏损4.88亿元、1.64亿元和6826万元)，从而间接增厚公司来年轻业绩。

同时，公司于2020年初多措并举实现了对富诚达的有效接管工作，富诚达2020年度业务经营及内部管理均逐步回稳，亏损额大幅收窄。此类举动充分展现了公司回归初心、聚焦核心主业并进一步做大做强

## 核心主业依旧坚挺，奠定未来成长基础

尽管在对外并购方面走了一些弯路，但奋达科技对电声、健康电器、智能穿戴三大核心业务的发



展从来没有放松。

其中，在电声业务领域，奋达科技精准抓住了智能音箱市场爆发的机遇，依托自身核心优势，成为了阿里天猫精灵(连续四年在中国智能音箱市场销量中排名第一)、百度小度、京东叮咚、Yandex等知名品牌智能音箱的ODM提供商，加速了该板块业绩增长。公司电声产品2020年度实现销售收入118,372.22万元，相对2015年时增长118.37%，呈现较强增长趋势。由于在智能音箱领域行业地位突出，奋达科技近期多次被央视关注并报道。

在健康电器领域，奋达科技的客户包括Farouk System、HOT、Philips、GHD、小米等业内知名企业。根据中国海关总署统计数据，公司美发电器出口额一直名列前茅。奋达科技在保持海外业务稳健增长的基础上，于2020年开始携自身优势技术把目光瞄准国内庞大的内需市场，在国内推出了“乐程式”自主品牌的美发电器，并取得了较好的销售效果。由于客户优质，奋达科技的美发电器毛利率稳定维持在25%左右，未来随着自主品牌产品销量提升，该业务板块的毛利率有望进一步提升。

智能穿戴领域，奋达科技依托自身技术研发优势，推出了智能手环、智能手表、耳带式可穿戴设备、平安钟、智能戒指等多种类型的智能穿戴产

品，获得了众多下游品牌厂商的青睐，目前包括国内科技巨头H公司、飞利浦、亚马逊、迪卡侬、WAHOO、WHOO、KEEP等全球知名品牌厂商都已成为公司客户，未来成长潜力巨大。公司2020年智能可穿戴产品实现销售收入63,357.53万元，相对2016年增长约690%，年复合增长率约68%，呈现迅猛增长态势。值得一提的是，奋达科技与H公司合作的新款手环现已向市场发布，该款产品有望为公司近两年的业绩增长提供助力。

正是因为公司的核心主业依旧坚挺，奋达科技才在2020年迎来业绩大反转。依据奋达科技披露的年报，公司2020年实现归属于上市公司股东的净利润10.65亿元，较上年同期增长134.9%；实现归属于上市公司扣非后的净利润1.63亿元，同比增长105.29%。

奋达科技过去在与投资者交流的过程中经常讲道，公司的目标是做一家“受人尊敬的百年企业”。从长远看，因不当并购导致公司2018年和2019年连续两年亏损或许只是奋达科技长期发展过程中的一次小坎坷，但只要公司管理层能够及时吸取经验教训并在未来作出更正确的发展战略，回归初心，对奋达科技的长期发展来说未必是坏事。

## 奋达科技出口业绩喜人频登央视栏目



图 / 张河伟 摄

近日，宝安企业深圳市奋达科技股份有限公司（以下简称：奋达科技）频登新闻联播、东方时空、经济信息联播等央视栏目，出口业绩令人瞩目。



图 / 张河伟 摄

海关数据显示，今年前两个月我国出口机电产品1.85万亿元，同比增长54.1%，占出口总值的60.3%。可见，眼下电子消费品正迎来外贸开局的小阳春。奋达科技抓住疫情期间消费者居家娱乐的需求，推出具有智能家居交互、语音购物功能的新产品，小音箱在海外一下打开了大销路，公司智能音箱生产线上一派繁忙景象，都加班加点忙着生产。

奋达科技董事长办公室总监郭雪松在采访中表示，“公司新增了15条生产线，开拓了俄罗斯等新兴市场；今年前两个月，公司的电声产品和美发产品的出口额达3000万美元，订单已经排到了第二季度。”

据了解，2020年奋达科技迎难而上，主动作为，抗疫经营两手抓，以实际行动交出了一份喜人的成绩单。公司2020年营业总收入达35.38亿元；电声产品受益于国际大客户的开发和深度合作以及人工智能语音音箱销量持续增长，销售收入11.84亿元，同比增长3.99%；智能穿戴产品处于行业上升期，销售收入6.34亿元，同比增长18.03%。

奋达科技坚持“研发立企”，持续加大新技术、新产品的研发投入，2020年公司研发人员1356名，占员工总数的15.35%；研发投入2.12亿元，占营业收入的6%；获得的专利及软件著作权数量达117项，同比增长160%。与此同时，奋达科技坚持大客户战略，逐步构建了以华为、阿里巴巴、WalMart、Yandex、Philips、HOT、Amazon等核心客户为基础的客户体系。

来源：宝安日报



# 南方科技大学iLEAP师生莅临奋达科技 参观交流

**本**刊讯（通讯员 万弋云）1月16日，南方科技大学未来企业领袖培养计划（iLEAP）学员，在中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平和南方科技大学创新创业学院刘科院长的带领下，走进奋达科技。奋达科技董事长肖奋先生、高级副总裁谢玉平女士、副总裁Betty、人力资源部总监朱晓晖女士对其一行给予热情接待。



图 / 秦树婷 摄

学员们在副总裁Betty的带领下参观了公司的多功能数字展厅、实验室、SMT生产车间及智能车间，对奋达科技有了初步的了解，亲身感受到奋达科技在电声、无线、软件、精密制造等方面取得的成果。

在随后开展的座谈会上，肖奋董事长对此次前来参观交流的企业家们表示热烈欢迎，而后双方进行了深入交流。

从“致力于成为领先的新型智能硬件一体化解决方案提供商和服务商”发展战略，到“三个坚持、三个推动”的发展方针，肖奋董事长向各位学员讲述了奋达科技的成长历程，并分享了他对于行业发展和企业管理的深度思考。

提及公司的未来发展规划，肖奋董事长表示，奋达科技以智能音箱、智能门锁及智能穿戴为切入点，持续布局智能家居，并运用物联网技术构建医疗大健康生态链，推动健康医疗大数据向纵深发

展，为维护人民健康提供强有力的支撑。

宋志平会长在听取了肖奋董事长的介绍后，高度评价了奋达科技的发展定位、发展历程及发展前景，并表示奋达科技有品牌，有实力，且公司能够依托自身的产品特色优势及科技研发优势，保持生产平稳运行和良好的发展态势，实属不易。希望公司坚持务实主义，努力挖掘新的经济增长点，推动企业可持续发展。随后，学员们就当前市场营销环境、企业发展战略、发展方向等话题展开了深入探讨，表示将继续深化交流与合作，努力实现企业长期发展的美好愿望。

一直以来，奋达科技十分重视与企业及社会各界保持沟通交流。未来，奋达科技将继续以开放融合的态度，与政企、学院相互学习借鉴，为消费者提供更优质的产品和服务。



图 / 秦树婷 摄

据悉，iLEAP未来企业领袖培养计划是南方科技大学创新创业学院与巴黎HEC高等商学院联合打造的商业领袖课程，并获得松禾资本的鼎力支持，旨在传承改革开放四十载累积的经验，凝聚高科技人才创业的力量，融合全球顶级商学院的教育理念，依托南科大的科研实力，以科技引领未来，用资本承载梦想，培养立足大湾区、影响全世界的未来企业领袖和接班人。

# 贵州省工商联一行领导莅临奋达科技参观交流



**本**刊讯（通讯员 万弋云）3月9日，贵州省工商联一行领导莅临奋达科技参观交流。奋达科技执行总裁肖勇先生、奋达智能副总经理周桂清先生、董事长办公室总监郭雪松先生予以热情接待，双方就政企合作、共谋发展事宜进行了深入交流。

贵州省工商联一行领导在肖勇总裁的陪同下参观了奋达科技数字化多功能展厅，了解公司的业务布局、品牌文化及核心优势。随后，双方前往七楼会议室进行了友好亲切的座谈。



座谈会上，肖勇总裁对贵州省工商联一行领导的到来表示热烈欢迎，并就公司的基本情况、业务板块、合作伙伴及人才队伍培养等方面作了详细介绍。他讲道，奋达科技自成立以来始终坚持以国家战略和市场需求为导向，持续加强信息化与数字化建设，提高企业核心竞争力。近年来，公司整体保

持稳健经营，并通过一系列升级措施，不断巩固行业地位。现由于订单需求较多，公司大量招工，截至春节开工以来，公司招聘人数已达两千余人。

谈及贵州发展，肖勇总裁表示，贵州山清水秀，人杰地灵，绿色生态的发展和空间正孕育着无限的生机与活力，且贵州人力成本相对较低，有利于提高公司市场竞争优势，希望通过深化政企之间的沟通交流，全面拓展合作领域，将政企合作向更高、更远、更好的方向发展。

在交流中，贵州省工商联领导就贵州营商环境、发展现状、招商引资等内容作了详细推介，并对奋达科技的战略规划和成果给予高度肯定。领导们表示，此次到奋达科技调研交流，切身感受到科技赋能、人员配置的重要性，奋达科技能在市场环境发生较大变化的情况下，依然保持稳健发展，实现优良业绩，十分难得。期待双方能以此座谈为契机，深入探寻合作契合点，加快实现优势互补，资源共享，促进双方蓬勃发展。

深化政企合作，共谋发展新篇。奋达科技一直以来高度重视政企合作，未来将立足长远，充分利用自身发展优势，务实推动政企双方在更深层次和更广领域实现合作，全力推动经济社会高质量发展，实现政企合作共赢。

## 奋达科技再获国家级高新技术企业认证

奋达科技持续加大科技创新、管理创新力度，把技术驱动作为企业发展的源动力，进一步夯实工研院与各业务板块技术中心的联动和融合，持续加大研发投入。

本刊讯（通讯员 万弋云）日前，奋达科技再次荣获由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局和国家税务总局深圳市税务局联合颁发的“高新技术企业”认定证书。奋达科技凭借自身三年来的技术创新和丰硕成果成功延续高新技术企业资格认定。



国家级高新技术企业的复审认定，必须通过国家级专家组对企业研发能力、研发成果和经营能力等各方面情况的多番严格评审，条件严苛。奋达科技成功获得该项认定，标志着公司科技创新实力、研发团队实力、核心知识产权、技术先进性等方面获得权威认可和高度肯定。

公司多年来专注于音频产品、智能可穿戴产品、健康电器和移动智能终端金属精密件的研发与销售，建立了涵盖电子、电声、软件、算法、无线通讯、云计算、芯片模组、结构、测试、样机等研发项目组的企业技术中心，并形成包含产品ID概念设计、电路设计、软件设计、电声设计、结构设计和平面设计等较为全面且稳定的核心研发团队，具

有较强的技术和研发实力，是业内少数能提供软件、硬件、云计算一体化解决方案的企业。特别是近年来，奋达科技持续加大科技创新、管理创新力度，把技术驱动作为企业发展的源动力，进一步夯实工研院与各业务板块技术中心的联动和融合，持续加大研发投入。2020年，公司研发投入21228万元，相对上市时年复合增长率达29.24%，占营收比例为6.00%。

此次奋达科技通过复审再获认定，为公司今后加大技术创新力度，研发高科技含量的新产品、新技术提供动力，为企业转型升级、持续发展和品牌建设带来新的发展机遇。与此同时，必将进一步激发公司全员创新热情，进一步增强以自主研发为核心的综合创新能力。奋达科技也将以此为契机，充分发挥高新技术企业优势，完善科技创新体系，加大科技创新力度，强化人才队伍建设，进一步提高公司的行业影响力和核心竞争力，提升企业品牌形象，为企业高质量发展提供有力支撑，助力深圳“双区”建设向纵深推进。

据悉，国家级高新技术企业的认定由科技部、财政部、税务总局负责指导、管理和监督，对企业的核心自主知识产权、科技成果转化能力、研发组织管理水平及各项成长性指标有着严格要求。奋达科技自2008年首次申报国家级高新技术企业以来，一直保持着高质量稳定发展，本次系第四次通过该项认定，期间从未间断。

# 奋达科技孙公司普创智控获国家级高新技术企业认定

本刊讯（通讯员 罗茂文）近期，国家高新技术企业认定管理工作网公布了新一期高新技术企业认定名单，奋达科技孙公司——深圳市普创智控科技有限公司（以下简称：普创智控）在列，荣获国家级高新技术企业资格认定。



成立于2016年12月的普创智控是奋达科技智能制造产业链上的重要一环。该公司主要从事非标自动化设备、自动化集成设备操作软件、操作系统的开发及制造销售。从成立至今，它已被认定为深圳市软件企业、软件产品企业、工业互联网联盟首届成员，并已取得授权技术专利及软件著作权45项、联合专利6项，另拥有申请认定中的软著、实用新型专利、发明专利共计10余项。



基于非标自动化设备的综合研发制造实力，从创立至今，普创智控每年都保持快速发展。截至发

稿，该公司已经累计生产制造各类自动化设备800余台。这些设备可与发那科、北京精雕、大族激光、德商罗芬激光、沙迪克等厂商的CNC加工中心、激光焊接机、激光雕刻机、冲压机床等配合使用，实现高速裁切、焊接、镭雕、灌注、量测、质检、包装等工序。普创智控生产的自动化设备已经大量运用于智能移动终端设备的小五金结构件产品的生产，如USB充电口、手机音量键、电源键、智能手环金属外壳、电子雾化器设备外壳、按键等。随着技术更加成熟，相信其产品适配性和运用范围将会更加广阔。



如今被认定为国家高新技术企业，是普创智控自主创新、自主研发、科研攻关史上的重要里程碑，是对普创智控科研实力的嘉许，也是对其科研实力的肯定。奋达科技高层领导高度赞扬普创智控团队成员所取得的成绩，同时勉励大家在接下来的工作中要戒骄戒躁，稳扎稳打，努力发展，争取在自动化设备开发制造、国家智能制造2.0进程中做出更多贡献。

未来，依托奋达科技打造的生态化产业链，普创智控将进一步拓展自身客户群体，提高营业额和市场份额。而奋达科技则可以利用普创智控的自动化设备优势，进一步提升产品利润空间，降低自身制造成本，实现“外拓内降”的工业升级。

# 守正出新 就是现在

## ——奋达科技第十九届创新大赛圆满落幕

**本**刊讯（通讯员 万弋云）1月6日下午，以“守正出新，就是现在”为主题的奋达科技第十九届创新大赛总决赛在奋达科技园办公楼二楼培训室落下帷幕。奋达科技董事长肖奋先生及多位公司高层领导出席本次创新大赛并担任评委。

本届创新大赛分为管理类创新及技术类创新两大类，经过各子公司和事业部的层层筛选，最终遴选出47个创新项目参加最后的评比。创新大赛领域涉及生产制造、人力资源、质量技术和企业管理等方面，创新主题包括提高生产效率、节能降耗、降本增效以及数字化、自动化、智能化等内容。经激烈角逐，并经来自各事业部专家级评委和奋达科技高层管理人员综合评定，最终“精益工时系统创新”荣获管理类创新一等奖，“一种圆发热梳”荣获技术类创新一等奖。



图 / 秦树婷 摄

赛后，肖奋董事长发表致辞时表示，创新是企业可持续发展的动力，也是奋达科技的核心价值观。作为制造业，我们必须要把创新能力摆在更加突出的位置，重视工艺，大力提高工艺水平，努力实现更多“从0到1”的突破，争取“从1到10”的提升。对此，公司持续聚焦“三个坚持”，即坚持“致力于成为持续领先的消费电子产品垂直整合制造与服务的高科技企业”的发展战略，坚持贯彻“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”的产品战略，坚持科技创新



图 / 秦树婷 摄

和品牌建设，同时积极落实“三个推动”，即全面推动薪酬绩效改革，全面推动自动化与信息化融合，全面推动文化软实力的提升，并将其贯穿到每一项实际工作中，紧紧围绕市场需求，持续为公司及客户创造价值。

最后，肖奋董事长提出殷切希望，希望大家继续发扬创新精神，以解决企业生产经营及工艺技术难题和提供创新营销解决方案为目标，以成果转化运用为着力点，推动公司创新工作再上新台阶。

多年来，奋达科技牢固确立创新发展理念，持之以恒开展“创新大赛”活动。截至奋达科技第十九届创新大赛，累积获奖的创新项目达2000余项。创新大赛中不少创新项目攻克了生产经营管理、发展建设中常见的难点、热点问题，已实现落地转化，为公司带来一定的效益。

“富有之谓大业，日新之谓盛德。”奋达科技以创新驱动企业发展，通过创新大赛使创新理念深入人心，激发了广大员工的创新意识，同时也充分调动了广大员工的积极性和潜能，以及团队协作能力。后续，奋达科技将持续加大技术研发、创新创效力度，提高文化软实力，助力企业实现高质量发展。

## 热血谱写爱心, 奋达人在行动



图 / 秦婷婷 摄

本刊讯（通讯员 伍轩逸）1月8日，以“十载同舟，一路有你”为主题的深圳狮子会第11届“红色行动”爱心公益献血活动走进奋达科技园。宝安区中心血站领导，深圳狮子会领导代表、服务队狮友，奋达科技高级副总裁谢玉平女士、人政中心总监黄汉龙先生出席本次活动启动仪式。



谢玉平女士在仪式上表示，非常欢迎“红色行动”公益活动来到奋达科技，为公司爱心员工提供了便利的公益平台，同时也十分感谢广大奋达科技同仁参与此次活动，为缓解深圳冬季血源紧张情况贡献了一份力量。

她还说道，历年来，奋达科技奉行用行动传递温暖，用爱心传递真情，参与或发起的公益慈善活动不胜枚举。今后，奋达科技也将以实际行动践行公益活动，用善心关爱社会，以善举回馈社会。

今日，献血车外寒风萧萧，车里却暖意浓浓。

一位位献血英雄卷起衣袖，伸出臂膊，用涓涓热血汇成冬日暖流。活动现场，有很多原本没有献血计划的员工，也在献血热潮的影响下主动加入爱心队伍。

一位来自奋达科技音频事业部的王姓工程师表示，“血液是生命之源，通过献血能挽救他人生命，这是一件力所能及的事情，也是我想要做和应该做的事情。”

热血谱写爱心，奋达人在行动。据统计，截止发稿时间，共有142名奋达科技同仁报名参与本次活动，其中105人成功捐血，爱心献血量达39400毫升。

其实，无论是发起无偿献血活动，还是筹集爱心防疫物资，在面对社会公益需求时，奋达科技始终秉持遇难不怯的公益精神，积极践行企业社会责任。多年来，公司累计向社会捐款达1000余万元。

未来，在肖奋董事长的引领下，奋达科技还将持续关注社会公益需求，集聚更多力量支持公益事业发展，朝着“行业的标杆，企业的楷模，人才的圣地，社会的奋达”这一伟大愿景不断迈进。

据悉，本次活动由深圳狮子会、深圳市血液中心、宝安区中心血站、龙岗区中心血站联合主办，深圳狮子会红色行动委员会、靳杜鹃服务队共同承办。而奋达科技作为协办单位，已是第三年与上述单位合作组织开展无偿献血活动。在前两次的公益献血活动中，奋达科技约有500人次员工无偿献血，献血总量超10万毫升。

## 东莞清溪奋达科技智慧产业园二期成功封顶



图 / 张河伟 摄

**本**刊讯（通讯员 万弋云）1月21日上午，东莞清溪奋达科技智慧产业园二期建设封顶仪式在施工现场顺利举行。奋达科技董事长肖奋先生、高级副总裁谢玉平女士等公司高层，设计单位、工程监理单位领导及代表莅临现场观礼，并一同进行封顶铲铲，共庆工程封顶大吉。

封顶仪式上，肖奋董事长首先向付出艰苦努力的各施工人员表示慰问和感谢，同时对二期工程的建设质量、工作效率给予充分肯定。肖奋董事长表示，东莞清溪奋达科技智慧产业园二期项目的顺利封顶，全面开启了项目建设的加速度，标志着该项目建设取得了阶段性胜利。希望全体参建人员能够继续严把质量关，加强安全管理，高标准，严要求，确保工程如期顺利完成！

东莞清溪奋达科技智慧产业园二期项目顺利封顶标志着建设工程正式进入砌体、二次结构装修阶段，这也是奋达科技不断加快转型升级，推进企业高质量发展的重要成果。

据悉，奋达科技清溪产业园园区总占地面积220亩，项目总建筑面积约37万平方米，其中一期总建筑面积13.8万平方米，包括办公室、科研室、会议室等，涵盖了从产品的研发设计，到生产制造，再到销售服务等全部流程，目前已投入使用；二期总建筑面积23.2万平方米，预计将于2021下半年逐步投入使用。为提高生产效率及降低运营成

本，二期项目建成投产后，公司生产工作将逐渐向东莞清溪奋达科技智慧产业园迁移。

东莞清溪奋达科技智慧产业园是奋达科技积极主动适应行业发展趋势、深度转型升级的重要表现，也是公司实施纵向一体化发展战略的推进结果。东莞清溪奋达科技智慧产业园的投产，有利于进一步扩大奋达科技精密制造产业的生产规模，实现产能的持续释放，打造全新的发展增长极，为公司的稳定发展提供更好的基础性条件。



图 / 张河伟 摄

未来，奋达科技将充分发挥产业优势和渠道优势，通过广泛应用互联网和大数据等技术，走智能化、专业化发展道路，努力将东莞清溪奋达科技智慧产业园打造为粤港澳大湾区高端智能制造产业集群基地、广深科技创新走廊示范企业、绿色生态示范园区。

# 表优秀, 树标杆

## ——音频技术中心2020年总结会暨表彰大会圆满召开

本刊讯（通讯员 万弋云）1月28日下午，奋达科技音频技术中心2020年总结暨表彰大会在办公楼二楼培训室圆满召开。奋达科技董事长肖奋先生、音频事业部总经理夏泽华先生等管理人员及员工代表共计200余人参加了本次大会。



图 / 张河伟 摄

音频技术中心举办本次总结暨表彰大会，旨在对2020年度工作进行回顾总结，展示工作成绩，总结经验得失，树立发展目标；同时表彰先进集体、优秀员工，树立模范典型，激励员工信心，推动2021年工作顺利启航。

会上，各项目负责人首先就2020年各项工作的完成情况进行总结和汇报，并对2021年的工作进行计划和安排。而后，夏泽华总经理对2020年度获得先进集体和先进个人表示热烈祝贺。他指出，过去一年，音频事业部面对疫情影响下的市场变化积极求新求变，特别是音频技术中心在创新发展中贡献了不可或缺的力量，为经营业绩的持续增长付出了艰苦卓绝的努力，荣誉来之不易。希望音频技术中心全员继续以榜样为标杆，比学赶超，不断创造出新的佳绩。希望音频事业部的同事振奋精神、明确目标、狠抓落实，努力推动各项工作更上一个新台阶。

紧接着，肖奋董事长发表总结讲话。他首先对音频事业部全体员工一年来取得的工作成绩予以高

度肯定，指出2020年音频事业部团结一心，大力支持IPD流程管理，专利创新在今年有较大突破。这有助于提高产品品质，精准产品定位，为公司做好产品改良升级，增强产品市场竞争力奠定了坚实基础。

结合未来工作，肖奋董事长强调，在新的一年里，事业部要做好架构优化重构，持续推动产业发展升级，并强化员工成本意识，加强日常精细化管理，做到节能降耗、降本增效。同时坚守质量，满足客户需求和实现产品的及时交付。

最后，肖奋董事长对所有员工寄予厚望，希望全体员工继续发扬创新精神，以更加务实的工作作风，增强创新意识，使得创新专利数量再创新高；持续推进学习型组织建设，提升学习力，解决工作中的难点问题；进一步规范和优化工作环境，持续做好IPD流程管理工作，团结一致，真正为客户创造价值。



图 / 张河伟 摄

“风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。”2021年的冲锋号角已经吹响，面对新任务、新目标、新形势，音频事业部全体同事已鼓足信心，蓄势待发，以饱满的精神状态迎接2021年的新机遇、新挑战，坚持以奋进者的勇气、搏击者的姿态，乘风破浪，砥砺前行，共同谱写公司高质量发展新篇章。



## 开工大吉, 奋达科技“犇”向新征程

本刊讯（通讯员 伍轩逸）2月21日上午，奋达科技开工仪式在奋达科技园办公楼前顺利举行。奋达科技董事长肖奋先生等公司高层悉数出席，数千名员工参与此次活动。



在庄严的升旗仪式中，大家面向国旗、企业旗行注目礼，并齐唱国歌、企业歌，朗诵公司核心价值观、愿景和使命，以饱满的精神状态重温企业文化，迎接新年的到来。

随后，肖奋董事长作新年开工致辞。他首先代表公司董事会及核心管理团队向全体奋达科技员工致以新年的问候与诚挚的感谢，并向春节期间坚守岗位同事致以崇高的敬意。

他表示，今年是辛丑牛年，牛不光有正气，有闯劲，而且敢于负重，敢于往前冲。在牛年，我们要发扬牛精神，勇于做牛事。

借此，他向大家分享了四个词以共勉，分别是责任、价值、创新和拼搏。

牛年，我们要以“责任”实现使命。

作为企业，须以国家富强、民族振兴、人民幸福为己任，而我们的使命便是要为顾客提供绿色、优质、高性价比的产品和服务，让人类享受更美好的生活。消费者的幸福与我们的产品息息相关，做好产品、做好企业就是我们最大的责任与担当。

牛年，我们要以“价值”诠释根本。

我们不仅要为客户、合作伙伴、利益相关方创造价值，更要为当地政府、社会、国家创造价值。只有创造价值，我们的付出才有意义。

牛年，我们要以“创新”驱动发展。

除市场拉动外，我们还需要以技术创新、品牌创新双轮驱动公司发展。创新是每一位同事都可以做、都要坚持做的事。只有凝聚创新合力，企业才能实现可持续经营。

牛年，我们要以“拼搏”做强增长。

众人皆知，努力不一定能成功，但不努力一定不会成功。因此，全体干部和员工都要努力做增长。为何做增长？一是公司战略的需要，二是回报投资者的需要，三是市场的需要，四是行业地位及企业责任担当的需要，五是个人成长的需要。

“学如逆水行舟，少进则退。”肖奋董事长强调，今年是公司纵深发展的关键一年，希望每一位奋达科技同仁只争朝夕，勤谨耕耘，撸起袖子加油干，为完成新一年的目标而努力奋斗。随后再次向大家送上新年祝福，祝愿大家身体健康，工作顺利，阖家幸福，牛年牛气冲天！

开工仪式最后，公司延续往年传统，向全体员工派发寓意喜庆吉祥的开工红包。



福牛蹄蹄至，春风拂面来。本次开工仪式的成功举办开启了奋达科技新年的发展序章。相信在公司全体员工的共同努力下，奋达科技将以更加昂扬的“犇跑姿态”，凝聚底气，夯实基础，在创新中谋求发展，于变局中开创新局。

## 奋达科技赶订单忙招工, 奋力冲刺开好局



**本**刊讯（通讯员 万弋云）人勤春来早，奋进正当时。日前，奋达科技已复工复产，开足马力赶订单，员工们正以积极实干的精神为实现首季“开门红”打基础，为全年生产经营开好局、起好步。

“初十我们全公司正式上班，但事实上，由于订单充足，我们春节期间并没有停工，大部分人年初四就开始回来开工了，现在订单持续增加，员工们也是干劲十足、加紧生产，争取早日完成目标任务。”公司相关负责人表示，2020年下半年开始，消费电子市场开始复苏，公司订单增多，新项目增多，为了保障产品生产和交付，春节期间，千余名员工坚守岗位，确保生产线正常运行，确保项目建设不停工。与此同时，公司还成立了“特别应对小组”，保证能够与客户及时沟通，满足客户订单需求。受疫情影响，国外大量订单回流国内，公司生产订单大幅增加。

目前，奋达科技开工势头旺盛，订单需求激增，人力资源供不应求。虽然在“非必要不返乡”的号召之下，今年春节有较多员工选择“就地过年”，这在一定程度上缓解了公司节后用工短缺问题，同时也加快了公司的开工节奏，但面对不断涌入的订单，公司将加大招工力度，为公司生产保驾护航，确保完成年初制定的任务目标。

此外，奋达科技在扩产增量的同时，紧贴市场发展脉络，培育发展新动能，不断巩固全球市场份额和产能优势。如今，订单形势喜人。后续公司将加紧人才招聘力度，多形式多渠道开展招聘工作，不仅广纳各类优秀人才，还长期招聘普工，确保人员充足到岗，另一方面通过抓技改淘汰落后产能，全面提升自动化水平，以数字化赋能提升产业发展质量，助推企业发展迈上新台阶。



图 / 黄仁钊 摄

百舸争流，奋楫者先。2021年是“十四五”开局之年，奋达科技将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领企业高质量发展。在“行业的标杆，企业的楷模，人才的圣地，社会的奋达”的公司愿景下，弘扬“尊重、诚信、创新，成就客户、成就企业、成就员工”的核心价值观，全面开启奋达科技的“质量之年、效率之年”！



可亲可敬的奋达家人：

大家新年好！

鼠遁春风至，牛携喜气来。在历经和奋战了一场史无前例的疫情之后，我们迎来了“牛”转乾坤的希望之年。值此新春佳节到来之际，我谨代表奋达科技董事会及核心管理团队，衷心感谢您一年来的辛勤付出，感谢您为疫情防控所作的努力，感谢您为公司发展所作的贡献！

2021年是农历牛年，更是“十四五”规划的开局之年和迎接新一轮发展的重要时间节点。站在历史交汇点，我们要发扬拓荒牛的干劲和闯劲、老黄牛的实干和拼搏、孺子牛的奉献和无私，积极有序地推进项目建设。这不仅包括加快推动工研院技术平台搭建、实验室对外能力建设、企业文化管理集成、IPD的落地与应用，还要着重从以下几个方面下功夫，抓落实。

转变理念，添数字化之翼

数字经济时代，国家大力提倡工业化和数字化融合。从企业角度来说，加快推进数字化和自动化是企业生存发展的必然选择。在数字化转型进程中，我们不光要积极利用数字化赋能客户端，运用大数据深耕C2M价值洼地，充分挖掘头部企业的潜在需求，更要主动利用数字化赋能生产端，开启柔性制造模式，满足客户的个性化、定制化需求。除此之外，我们还要着重强化包括人才管理、研发设计、物料采购、生产制造、品质管控等在内的可视化管理能力，打造一个拥有二次开发能力的信息化部门，以满足各业务板块的运营需求。数字化、

软件化、网络化、智能化能大大降低信息采集、流转、处理的成本，提升公司的经营管理效率、生产制造能力、产品质量以及服务客户的质量，让企业发展如虎添翼。

### 战略统筹，磨自动化之剑

众所周知，中国人口红利逐渐消失，企业普遍面临招工困难和人力成本急剧上升的窘境；与此同时，快速变化的市场需求不断从消费端向产业链上游传导。作为制造型企业，奋达科技应用自动化系统和设备刻不容缓。通过自动化制造系统，我们不光可以降低成本、准确把握需求，还可以有效实现科学决策、智能设计，提升生产效率，保持产品质量稳定性，以自动化技术支撑公司大客户战略需求。公司目前开发与应用的自动化智能装备结合数据化软件，可以实现生产工艺参数的实时采集、监控和智能化调整。但在物料配送、制造装备、数据采集更新、生产信息集成等方面仍需进一步努力。我们必须着眼长远，做好统筹谋划，着重打造自动化能力，强化精益生产能力，还要充分提升SMT与塑胶模具实力，力争吸引各事业部客户指定我们成为相关业务供应商。

### 创新求变，建共赢生态

对于制造业而言，订单流、物流、人流、资金流、信息流、时间流是企业运营的关键要素。公司通过开展计划管理、流程管理和组织管理，在组织架构上进行布局和提升，全力保障供应链稳定，确保生产顺利进行。我们的中央采购系统要提升人员业务水平，重点开展与电子元器件、IC原厂的战略合作，以便在紧急情况和开发新品时助力公司更好发展。除此之外，在产品方面，我们通过MES系统等数据化软件，让客户看到我们整个生产和品质控制过程，打通客户与我们的链接。在供应商方面，我们有限度地开放一些仓库数据，与供应商进行对接，使其根据我们的生产状况和进度状况，了解我们的物料需求，以便使紧缺物料得到合理调配和优先供应。在客户方面，我们已经与海内外知名企业，如A公司、H公司、飞利浦、Farouk System、阿里、京东等建立了长久稳定的合作关系。通过携手合作伙伴，打造更稳定、智能、韧性的供应链与产业链，促进双方合作共赢。

### 顺势而为，铸品牌之盾

经济全球化时代，品牌是国家综合实力的体现与象征。于企业而言，品牌是灵魂，是护城河，是走向世界的通行证，是企业持续发展的驱动力！

当前，我们正处于体验经济时代，国家高度重视品牌建设，越来越多的产品逐渐融入带有体验性的品牌之中，满足了消费者的精神及心理需求，使得消费者乐于为品质和服务买单，同时建立了更强的品牌黏性。而且，新渠道、新媒体以及新营销为品牌的传播创造了有利的条件。

此外，举国抗疫战取得的成果获得了国内外一致赞誉，中国老百姓对国家力量发自内心的认同，激发了昂扬的爱国主义热情。消费者对国产品牌的认可度和信任度逐渐增加，国产品牌的美誉度强势崛起，国产品牌优势逐渐凸显。疫情大爆发后，又加速了抬头后的贸易保护主义快速发展，只要中国企业做好品牌和转型升级工作，推动企业向高质量发展大有可为。

种种因素叠加，中国品牌的春天已经来临！为此，公司将顺势而为，大力推进品牌建设。2021年，我们不

仅要做好奋达、罗漫斯、乐程式等子品牌的团队搭建，还要做好品牌规划和市场定位，创新营销方案，提升品牌价值，确保品牌长期稳定发展，同时建立健全工作支撑体系，做好综合协调工作，铸造品牌之盾，拓宽企业发展的护城河。

## 全力以赴，实现高速增长

我相信，只要以上工作有序展开，势必将引领我们走上数字化赋能、自动化加持、供应链创新、自主品牌壮大的持续增长之路。企业持续增长是引领公司获取独特竞争地位的核心，也是满足方方面面的需要。

其一是公司战略需要。我们聘请德勤为我们做战略规划，同时我们开展内部组织能力建设，制定相应的发展战略，以确保战略有效实施，早日迈进百亿新台阶。

其二是回报投资者的需要。公司甩掉“包袱”，摘星脱帽，调整和优化结构并聚焦核心主业，以行动和良好的经营业绩对投资者负责。

其三是行业地位及企业责任担当的需要。疫情之下，更加激发了我们成为头部企业的目标。在国际竞争日趋激烈、数字经济迅猛发展的现实背景下，没有市场占有率就没有议价权，跌出行业前五名生存就岌岌可危。因此我们必须冲击行业前三名，我希望我们每个事业部都要以冲击行业前三名为目标。同时我们需要始终坚持履行企业社会责任，积极参与社会公益，以实际行动回馈社会。

其四是市场的需要。因疫情原因，很多客户库存不足，而且随着疫苗即将批量上市，对2021年疫情控制会有很大帮助，消费需求有望迎来报复性释放。正所谓机不可失，时不再来！

其五是个人成长的需要。只有业绩增长，才体现成功，才会有成就感、自豪感和崇尚感。业绩快速增长，才体现我们的技能、业务素质、技术进步和管理能力的提升。也只有业绩增长，公司收益才会增长，奋斗者那份体面的收入才能水涨船高，才能更好地反哺家庭，报答家人对我们的支持和关爱，由此满足大家的精神与物质的双重需要。公司的考核不能只停留在看得见的地方，而要具备狼性精神去挑战更高的目标。衷心希望各事业部每年的营收都快速增长，各中后台部门全力以赴为各事业部做增长服务，基本要求超过行业增长的20%。公司高层和事业部总经理等管理者要把快速增长作为战略重心来抓，作为大仗来打。每年增长的目标就是我们要攻克战略据点，要发扬攻而必克、战而必胜的敢闯敢干精神，把“打胜仗”作为我们每个人的信念！

2020年，我们经受了百年不遇疫情的考验、领略了贸易战的阵痛、经历了并购重组废墟上的重建、体验了资本市场对ST股票的歧视。“当年鏖战急，弹洞前村壁，装点此关山，今朝更好看。”我相信，在经历枪林弹雨的洗礼之后，奋达科技的未来一定会如伟人所言更加精彩。奋达科技一定能在粤港澳大湾区高质量发展，实现中华民族伟大复兴的历史进程中做出应有的贡献！

最后，深深祝愿大家新春快乐，万事如意，阖家安康！牛年牛气冲天！

奋达科技董事长

2021年2月

### 2019年

8月，筹建越南工厂  
11月，开建生产基地

### 2020年

10月，组建团队  
11月，奔赴越南  
12月，正式进驻北江厂区

### 2021年

3月，取得生产运营许可证  
4月，奋达（越南）正式运营

任务很艰巨，困难很顽固，难不倒奋进中的奋达人，  
向辛勤工作的奋达（越南）小伙伴们致敬。

我们相信，2021年5月，一个年青强健、年产可达  
500万台的奋达（越南）将有全新的展现！



## 奋达(越南)



为优化公司产能及战略布局，进一步降低公司生产成本，及时了解和跟进客户诉求，深圳市奋达科技股份有限公司顺应产业转移大势，于2019年设立奋达（越南）科技有限公司[以下简称：奋达（越南）]，并于当年11月在越南北江省开始建立生产基地。



北江省位于越南东北部内陆地区，靠近中越边境和红河，出口关税低。其经济发展水平在东南亚地区排名靠后，劳动力成本较低；当地呈现年轻型

的人口年龄结构，人口密度相对较高，劳动力资源丰富。近年来，北江省大力改善投资营商环境，深入推进行政审批制度改革，为包括奋达（越南）在内的企业提供了诸多便利条件和优惠政策。

随着生产基地逐步落成投产，奋达（越南）的各项优势加速凸显，可为国际大客户提供更加优质的服务，进一步提高奋达科技在消费电子产品的市场份额。

### 工厂概况

奋达（越南）位于越南北江省越安县工业片区，拥有独栋田园式工厂，当地交通便利，地理位置优越。工厂总占地面积为8525平方米，建筑面积为4062平方米。现园区内有生产车间1栋、仓库1栋、食堂1间，配套相对完善，整体装修工作尚在进行中。



### 主要业务

奋达（越南）现时的紧要工作是为母公司奋达科技提升消费电子产品产能，目前主要生产小型家用音响，后续有望成为公司多种产品的业务支撑平台，达成音频事业部、电器事业部、奋达智能、奋

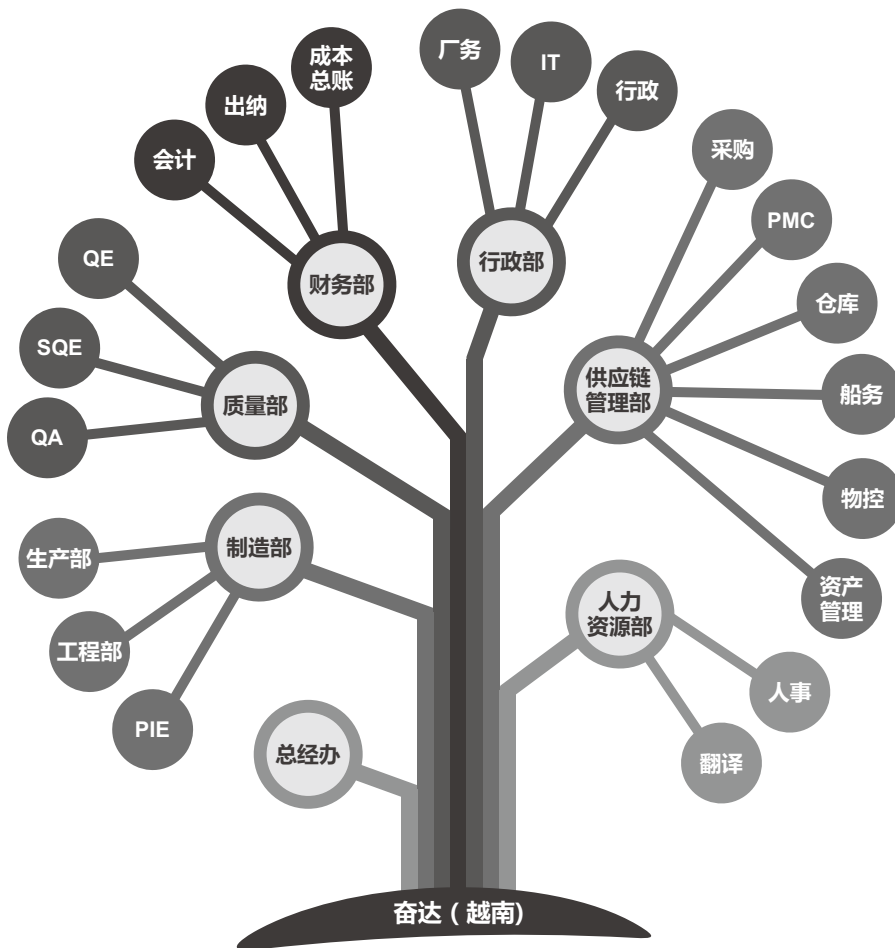
达电声等业务客户的审查体系要求，推动公司市场占有率加速提升。

### 生产能力

在各方的共同努力之下，奋达（越南）工厂于2021年1月顺利进行首次试产，于4月正式投产。届时随着生产投入力度逐步提升，将有6条生产线全速运转，日产量可达1.5万件，年产量有望突破500万件。

### 组织架构

截止2021年4月，越南工厂共计有70余名员工，其中约有70%为非中国籍人员。后期工厂计划人数将达300余人。





# 阳光总在风雨后

文 / 奋达越南团队

进了奋达公司的门，就是一家人，心无国界，大家相互关心和爱护，公司将快速稳定并有效投入运行，在发展道路上稳步前进。

**奋**达（越南）发起学习《总有一种力量激励我们乘势而上》董事长新年寄语后，得到了各部门的积极响应。大家从中学习到丰富的关键词，从战略到战术，多维度认知公司的发展规划，并通过内部讲解，进一步清晰了外派同事们的职责和使命。当然，这也深刻影响着越南籍同仁们，让大家对公司有了更充分的了解，更全面地学习到公司文化，增强了归属感。

经过一段时间的学习交流后，大家陆续发表了自己的见解感言，整理成本文以共勉。

## 海外拓展，新的举措

随着国际贸易关系的变化，国内制造业发展转型的影响以及为满足海外客户对新生产基地的需求，我们也开启了海外工厂的设立之路。这是审时度势的创新举措，同时也是坚持“以客户为中心”理念的体现。

音频事业部的领导从决策到落实，身体力行为工厂建设做了大量的前期准备工作。但随着新冠疫情的爆发蔓延，以及各国对出入境的严格管控和隔

离措施的实施，导致人员和物资流动出现严重困难，各项行政手续办理变得异常繁杂，影响了工厂启动运行的原定时间。而在此之间，运营计划、人力资源、社会关系、商务合同、新流程体系、供应链和物流、设备设施和报关、厂区施工等工作依然有序展开。在各职能部门领导的协调和支持下，出人出力，出谋划策，终将工作推动至预备阶段，公司外派人员分批入越，完成隔离之后于2020年底全部到岗并开启了新的历程。

## 全新的挑战，我们来了

新的国度，给语言沟通、政务特性、人文环境、惯性思维、生活习惯等带来新的挑战。

首先摆在面前的就是语言问题。法律合同、体系文件、规章制度、技术资料等内容都需要各领域的专业翻译，工作量庞大且品类繁多，重要文件翻译要求准确无误，仅凭互联网和常规翻译工作者已无法达到要求。为了充分发挥团队优势，大家不分岗位集体上阵，摒弃从国内带来的惯性思维，广泛收集本土资料并征求各方意见，熟读本地法律法规



和规章制度，实事求是结合自身的情况进行核对修订。为了改进大家的沟通能力，团队内部每周开展语言学习课程，双向学习中越文，即中方同事学越文，越方同事学中文。

只要下功夫，方法总比困难多。初期运营资金还在走程序，工厂启动试产和日常运转都不能停，如何运用好现金流是一项有挑战的工作。团队领头人制定了详细的费用控制计划并每周更新，严控支出项，并对供应链账期进行调整和优化。一些急需的生产工具和用品先借用外部资源，计算的精度已经细化到不多买一个批头、一双拖鞋。不仅工作要做好，生活上同样需要安排妥当，力求精打细算稳定地度过这段特殊时期。

此外，人员招聘也成了问题，年末换工作的人数变少是大环境，但无法验证我们的招聘体系是否还有其它问题。薪酬福利、新公司的信任度、信息发布渠道、招聘信息的充分获取等方面都需要验证确认，否则到年后量产上线需要大批人力时，未发现和解决的问题依然会成为招聘“拦路虎”。为此，团队内部每夜聚集在宿舍开会讨论对策，商议后即刻实施，用一个个脚印、一通电话、一个个人的单访把最正确的信息收集起来。我们通过走访，调查附近企业的工作环境、待遇等，比较出我们的优势和亮点，并对内外同步宣传；获取更多的专业招聘渠道，拿到最新的人力需求信息；并向已经到岗

的同事表达我们中方人员坚守工厂、春节不回国的决心，让年末入职的员工有了更多的安全感；把公司的激励制度和人才建设方案做好宣导，发动人带人的优势。最终，我们如期达成年前的招聘计划，安排培训，并于1月14日开启了第一个项目的试产工作，厂区建设和其它工作也在同步推进。

“青山遮不住，毕竟东流去”，每一次的困难都挡不住我们前行的步伐，总有一种力量激励我们砥砺前行奋进，这就是奋达人的精神。

### 管理创新，长效发展

预算制、日常事务项目式的管理，让我们目标明晰，不再是摸着石头过河，把各种情况和对应实施预案做在开始之前，从而可以预先规避绝大部分风险，也使得团队能不慌不乱地应对各种情况。总部大的集团策略给我们提供行动方针，我们用灵活、高效运行方式适应环境，不被固定思维拴住手脚，快速站稳脚跟是首要任务。同时，越南当地政策的多变和世界贸易关系的走向都会影响到我们海外工厂的生存条件。因此，无论何时，精细化管理、提高效率和质量，并降低各环节的成本是我们的生存之道，用“创新”打败“惯性”思维，就是我们砍除多余成本并转化为利润的“利剑”。

一个生产平台与制造基地，所有的经营活动都

是以生产为中心来展开，行政、人事、财务等各服务部门都以配合生产为第一要务，把“坐着服务”变成“跑步服务”，整个团队拧成一股绳，为产能产出助力。此外，在组织结构上将采购、PMC、仓储、报关和船务合并为供应链管理部，从架构上就减少了部门壁垒产生的可能，为高效服务创造条件。

另外，我们坚持平等原则，尊重本地习俗，全体职员的餐食标准统一为同规格的越南餐，各项员工福利也是全员统一，不搞特殊待遇。我们努力建设本土人才梯队，逐步减少总部外派人员；工厂提供广阔的发展平台，让本地人才有更高的晋升空间。在越南籍面试者和已入职者得知公司将来的人才组成策略时，我们都能听到赞赏和憧憬的声音。

此外，本地民风质朴，员工年轻麻利，学习能力突出，这些都是有利的本地条件。越方同事们也真诚表达：Bước vào cánh cửa Công ty Fenda tức là một gia đình không có biên giới, mọi người đều quan tâm, yêu thương nhau, Công ty sẽ nhanh chóng đi vào hoạt động ổn định, hiệu quả, vững bước trên con đường phát triển. (译文：进了奋达公司的门，就是一家人，心无国界，大家相互关心和爱护，公司将快速稳定并有效投入运行，在发展道路上稳步前进。)有了充满希望的工作前景和积极的人才队伍，就能为提高生产效率提供有利条件。

为坚持贯彻“回归初心，品质享誉全球产品奋达造”，团队成员积极筹备产品及流程资料，同时前往多家成熟供应商实地了解越南公司周边状况，严格按照公司审核导入机制进行供应商导入把关，从供应商的来料、仓储、品质检验、可靠性测试、测试系统、变更管理、组装、包装、员工状态、维修、返工等多个维度进行综合评价，为我们的来料提供更加全面可靠的基础保障。

在用人方面，除品质专业技能外，另从员工的精神状态、质量意识、稳定性和质量敏感度等多方面评估，以确保有持续稳定的人员为产品、为客户提供优质的品质管控保障。

新人培训方面与深圳本部保持一致，包括上岗前的企业文化、人员职责介绍、执行力要素、沟通

要领，以及上岗后各岗位的反馈机制培训、规范化检验、物料核对区分及变更等多个基础知识培训及岗位技能培训，通过各项事项以确保为客户提供优质的产品服务保障。

为降低材料成本和损耗，从设计、计划、使用、保管这四个阶段严格把关，验证设计，提升供应链的计划和交付能力，建立良好的交流及互动关系，把资源最大化，保有强大的供应商资源，做生产强有力的后盾支撑；此外，明确做好询盘工作、价格对比，并将价格细分做进一步评估，提高库存周转率，缩短库存的周转天数，严格控制库存呆滞料，减少生产线损耗等。通过以上持续不断的坚持，定能把握好发展机遇，为越南工厂的长期发展提供有力保障。



### 期待未来，乘势而上

我们建设的不仅仅是一家工厂，而是公司多种产品的业务支撑平台，通过规范和严格的管理手段，力争达成音频、电器、智能、电声等事业部的多方客户审查体系要求，同时为公司的海外拓展做好试点和经验积累，当好奋达科技企业文化的海外传播“排头兵”。

过去的一年，既有队友们协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折的惆怅，但更多是收获的喜悦。时光飞逝，新的一年，疫情的阴霾尚未散去，我们不惧挑战，携手前行，在这个全球新冠疫情的特殊时期，我们始终保持和总部同频共振，共克时艰，逐梦前行，并深入实践奋达科技的精神，将之传递到更多地方。



## 部门寄语：

奋达（越南）作为奋达科技第一家海外工厂，这仅仅是个开始。奋达科技必将向世界共享更新更强的产品、技术以及文化。奋达，奋进的人生！

——副总经理 Edward

愿我们大家团结、积极、向上，共同努力，每天进步一点点，明天会更好！

—— 总经办副总监 田建江



不忘初心，砥砺前行，望公司业绩蒸蒸日上，让奋达人精神传遍世界。

—— 生产副总监 Jesse

用严谨、务实的态度来传递我们的底蕴，用满满正能量来渲染整片天空。

—— 供应链副经理 叶锦

法

国无常强，无常弱  
奉法者强，则国强  
奉法者弱，则国弱



# 关于刑事犯罪及刑罚种类,你了解多少?

法务部供文

**法**律是人民意志自由而庄严的表现,是人类为了共同利益,由人类智慧遵循人类经验所做出的最后成果。刑事犯罪危害性大,与人民的共同利益相背离,破坏正常的社会秩序、经济秩序,为人们朴素的正义观和道德感所不容。接下来,我们就来了解一下,刑事犯罪的概念、刑罚种类及犯罪成本。

## 一、相关法律规定

(一) 犯罪概念:根据《中华人民共和国刑法》第十三条规定,一切危害国家主权、领土完整和安全,分裂国家、颠覆人民民主专政的政权和推翻社会主义制度,破坏社会秩序和经济秩序,侵犯国有财产或者劳动群众集体所有的财产,侵犯公民私人所有的财产,侵犯公民的人身权利、民主权利和其他权利,以及其他危害社会的行为,依照法律应当受刑罚处罚的,都是犯罪。

(二) 刑罚的种类:刑罚分为主刑和附加刑。主刑的种类如下:管制、拘役、有期徒刑、无期徒刑和死刑。附加刑的种类如下:罚金、剥夺政治权利和没收财产。附加刑也可以独立适用。

(三) 禁业规定:根据《中华人民共和国刑法》第三十七条之一规定,因利用职业便利实施犯罪,或者实施违背职业要求的特定义务的犯罪被判处刑罚的,人民法院可以根据犯罪情况和预防再犯罪的需要,禁止其自刑罚执行完毕之日或者假释之日起从事相关职业,期限为三年至五年。被禁止从事相关职业的人违反人民法院依照前款规定作出决定的,由公安机关依法给予处罚。

(四) 刑事犯罪附加成本:触犯刑法,构成刑事犯罪,不仅需要承担主刑和附加刑的刑事处罚,还可能承担民事赔偿责任并留下前科劣迹、个人及家庭名誉形象受损、家人朋友担忧、工作生意遭受挫折、影响子女及亲戚报考公务员(尤其是政法机关)和征兵政审等。



## 二、以案释法

2019年12月初至同年12月29日,被告人张某、李某经预谋后,趁被害单位中国某铁塔公司成都分公司(以下简称某铁塔公司)不备之机,多次在成都市金牛区等地,采用吊车吊装的方式盗窃某铁塔公司所有的7座通信铁塔及附属通信设施,并将被盗铁塔运至废品收购站销赃后挥霍耗用。经鉴定,被盗窃铁塔共计人民币375305元。法院认为,被告人张某、李某以非法占有为目的,秘密窃取被害单位财物,二人的行为均已构成盗窃罪。其中二人盗窃的6座通讯铁塔共计价值301405元,犯罪数额巨大;盗窃的第7座通讯铁塔价值73900元,犯罪数额巨大,但因意志以外的原因未能得逞,系犯罪未遂,可以比照既遂犯从轻或者减轻处罚。最终法院判决被告人李某犯盗窃罪,判处有期徒刑八年,并处罚金人民币八万元;判决被告人张某犯盗窃罪,判处有期徒刑六年,并处罚金人民币六万元。

## 三、结语

法律是道德的底线,我们每个人都应当尊重法律的权威,做到知法守法敬法,遵守公共秩序,尊重社会公德,遵守宪法和法律,爱护公共财产。

# “高空抛物”的法律责任

法务部供文



**高**空抛物现象被喻为“悬在城市上空的痛”，指的是从建筑物或者其他高空抛掷物品或坠落的物品造成他人财产、人身损害。近年来，高空抛物、坠物事件发生的频率越来越高，来自头顶上的“意外”令人胆寒，严重威胁到人民群众的生命财产安全。为了保障人民群众“头顶上的安全”，以法治惩戒“高空抛物”，《中华人民共和国刑法修正案（十一）》把高空抛物罪作为独立罪名纳入刑法，于2021年3月1日正式施行。接下来，我们就来了解一下关于“高空抛物”的法律规定。

## 一、相关法律规定

（一）根据《中华人民共和国刑法》第二百九十一条之二规定，从建筑物或者其他高空抛掷物品，情节严重的，处一年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金。有前款行为，同时构成其他犯罪的，依照处罚较重的规定定罪处罚。

（二）根据《中华人民共和国民法典》第一千二百五十四条规定，禁止从建筑物中抛掷物品。从建筑物中抛掷物品或者从建筑物上坠落的物品造成

他人损害的，由侵权人依法承担侵权责任；经调查难以确定具体侵权人的，除能够证明自己不是侵权人的外，由可能加害的建筑物使用人给予补偿。可能加害的建筑物使用人补偿后，有权向侵权人追偿。

物业服务企业等建筑物管理人应当采取必要的安全保障措施防止前款规定情形的发生；未采取必要的安全保障措施的，应当依法承担未履行安全保障义务的侵权责任。

发生本条第一款规定的情形的，公安等机关应当依法及时调查，查清责任人。

（三）根据《最高人民法院关于依法妥善审理高空抛物、坠物案件的意见》法发〔2019〕25号规定，准确认定高空抛物犯罪。对于高空抛物行为，应当根据行为人的动机、抛物场所、抛掷物的情况以及造成的后果等因素，全面考量行为的社会危害程度，准确判断行为性质，正确适用罪名，准确裁量刑罚。

故意从高空抛弃物品，尚未造成严重后果，但足以危害公共安全的，依照刑法第一百一十四条规定的以危险方法危害公共安全罪定罪处罚；致人重



伤、死亡或者使公私财产遭受重大损失的，依照刑法第一百一十五条第一款的规定处罚。为伤害、杀害特定人员实施上述行为的，依照故意伤害罪、故意杀人罪定罪处罚。

依法从重惩治高空抛物犯罪。具有下列情形之一的，应当从重处罚，一般不得适用缓刑：（1）多次实施的；（2）经劝阻仍继续实施的；（3）受过刑事处罚或者行政处罚后又实施的；（4）在人员密集场所实施的；（5）其他情节严重的情形。

准确认定高空坠物犯罪。过失导致物品从高空坠落，致人死亡、重伤，符合刑法第二百三十三条、第二百三十五条规定的，依照过失致人死亡罪、过失致人重伤罪定罪处罚。在生产、作业中违反有关安全管理规定，从高空坠落物品，发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果的，依照刑法第一百三十四条第一款的规定，以重大责任事故罪定罪处罚。

区分坠落物、抛掷物的不同法律适用规则。建筑物及其搁置物、悬挂物发生脱落、坠落造成他人损害的，所有人、管理人或者使用人不能证明自己没有过错的，人民法院应当适用侵权责任法第八十五条的规定，依法判决其承担侵权责任；有其他责任人的，所有人、管理人或者使用人赔偿后向其他责任人主张追偿权的，人民法院应予支持。从建筑物中抛掷物品造成他人损害的，应当尽量查明直接侵权人，并依法判决其承担侵权责任。

依法确定物业服务企业的责任。物业服务企业不履行或者不完全履行物业服务合同约定或者法律法规规定、相关行业规范确定的维修、养护、管理和维护义务，造成建筑物及其搁置物、悬挂物发生脱落、坠落致使他人损害的，人民法院依法判决其承担侵权责任。有其他责任人的，物业服务企业承担责任后，向其他责任人行使追偿权的，人民法院应予支持。物业服务企业隐匿、销毁、篡改或者拒不向人民法院提供相应证据，导致案件事实难以认定的，应当承担相应的不利后果。

## 二、相关案例

（一）2019年12月9日下午，被告人张某醉酒

后在其居住的成都市郫都区犀浦街道某小区5栋3单元3806号房屋内，先后将两个二两装“红星二锅头”酒瓶、白色塑料桶和脉动水瓶等物品从窗户扔出去，高空抛物物掉落在该小区5栋3单元北侧人行道附近的绿化带草地里。当晚，派出所民警在被告人张某所住的房屋内将其现场抓获。人民法院经审理认为，被告人张某明知高空抛物可能会造成严重后果，仍故意从高空向下抛扔酒瓶等物，从而危及不特定多数人的财产及人身安全，尚未造成严重后果，其行为确已构成以危险方法危害公共安全罪。对被告人张某犯以危险方法危害公共安全罪，判处有期徒刑三年，对用于作案的酒瓶等予以没收。

（二）2020年8月13日18时许，潘某因为生活工作不顺、压力大，心情烦躁，遂将正在做饭用的电饭锅摔到客厅地板上，随后打开房门，通过公共楼道的窗口将电饭锅从十三楼扔了出去，险些砸到楼下行人。公安机关接到报警后，对潘某居住的公寓楼逐户敲门询问排查，最终查实系潘某所为。合肥市包河区人民法院审理认为，潘某以危险方法危害公共安全，犯罪事实清楚，证据确实充分，遂以危险方法危害公共安全罪，判处潘某有期徒刑三年，缓刑三年。



## 三、结语

法者，天下之程式也，万事之仪表也。守护“头顶上的安全”，人人有责。希望大家在日常生活中严以律己，养成文明安全的生活习惯，心有所戒、行有所止，提高法治意识，绝不以身试法。

致良知  
知行合一

不谋全局者  
不足以谋一域  
不谋万世者  
不足以谋一时

览古人谋略  
阅今人计谋  
以此  
培养战略思维  
创造战略势能  
谋定而动，行稳致远



陽 Yang  
明 Ming  
先 Xian  
生 Sheng

# 职场上, 能跟同事交朋友吗?

文 / 知行合一阳明教育研究院



**职**“场上, 到底能不能跟同事交朋友?”很多初入职场的小白, 想必都询问过这个问题。晓露也是如此。然而, 她的表姐和大学好友给了她截然不同的两个答案。

## 表姐的故事

表姐的性格与晓露差不多, 因此两人从小就是无话不谈的亲戚和闺蜜。大学毕业后, 表姐去了一家传媒公司上班, 遇到比她早进来半年的同事小黄。小黄很热心, 经常中午拉着表姐一起出去吃饭, 下班之后带着表姐一同回家。吃饭过程, 回家途中, 两人聊些各种家长里短、娱乐好玩的故事。

久而久之, 表姐觉得两人关系越来越亲密, 于是就和她开始慢慢说点交心的话, 而小黄总是很认真地表示赞同, 表姐认为她是自己的贴心人。但是后来有一次, 表姐无意识地向小黄抱怨了公司几句, 并透露了自己想要跳槽的想法。小黄也表示理解表姐的想法。可是没过几天, 好像全公司的人都知道表姐要跳槽的事情, 连领导看她的脸色都有点不对劲。表姐一下子明白了是谁泄的密, 对小黄

大为失望, 最后无奈表姐被迫跳槽。

就这样, 表姐失去了大学毕业后的第一份工作, 回到家低迷了很久, 并以此告诉晓露, 职场上千万不能交朋友, 说不定哪一天就被所谓的朋友在背后捅了一刀。晓露初入职场, 谨记表姐的告诫, 除了正常的工作交往, 基本不跟同事有任何私下交情, 但有时看到其他同事相约放假期间出去游玩, 晓露还是挺落寞的。

晓露不禁想问: 职场上, 真的不能交朋友吗? 大学好友陈星的答案却与表姐截然相反。

## 大学好友的故事

陈星也是一位职场小白, 但是刚入职场的她, 却交到了很多好朋友。这和她的父母有关系。

从小, 她的父母便告诉她: 朋友多多益善, 多个朋友, 多条路。她的父母人缘很好, 喜欢交朋友, 也喜欢帮助朋友, 父母的朋友们经常到家里来聚会, 陈星从很小的时候就习惯了家里高朋满座的样子。父母的教导让陈星养成了关注他人、真诚待人的好习惯。不管在学校里, 还是职场上, 陈星就



好像是身边同学和朋友的加油站。不管遇到什么事，都会引导朋友们往积极的方面去思考，朋友们一遇到难事就喜欢跟陈星分享，获取满满的能量。

陈星大学毕业之后，加入了一家教育公司。部门里一位从事行政的同事，看她是个新人，经常对她颐指气使、大呼小叫。一次，这位行政助理因为当天工作繁杂，遗漏了领导交代的一件重要事务，遭到了领导的批评。这位助理觉得自己从早干到晚，一刻也没停，连口水都没时间喝，还遭受批评，很是委屈，在座位上哭了起来。

下班了，其他同事都走了，陈星看到这位行政助理还在位置上忙着，就主动提出一起帮忙完成。同时，陈星还给她建议，运用“四象限时间管理法”把每天的工作分为重要不紧急、重要紧急、不重要不紧急、紧急不重要，完成的事情就打勾，没有完成的事情要重点标注，这样做事就没有遗漏。听陈星这样说，那位行政助理一直频频点头。

这件事情过后，陈星与这位同事变成了好朋友。这样的事情积累多了，陈星很快就成为部门里最受欢迎的新员工。

### 人生信条决定人生的不同方向

根据关系亲密程度的不同，大体上，可以将与我们生命有交集的人划分为三个层次：相识，即彼此相识，偶尔见个面，点个赞，甚而会有一些合作的人；同事，即为了同一项事业一起工作的人；朋友，即具有共同背景和经历，且相互信赖的志同道合之人。

在职场上，交浅言深，从来都是大忌。晓露表姐刚进职场，就与相识不久的同事说了一些抱怨公

司的话，让同事无意中泄露了出去，导致自己被迫离职。还把自己的经验传授给了晓露，让晓露建立起了错误的职场信条。

而陈星，通过帮助他人，让自己成为值得他人尊重和信任的人，在职场上交到了好朋友。晓露表姐与陈星最本质的区别，是心灵品质的高低不同，是境界和格局的高低不同。晓露表姐与朋友建立了一份吃喝玩乐的关系，这份“腻友”关系经不住真正的考验。而陈星通过帮助同事在专业上有所提升，帮助同事化解烦恼，获得了同事的信赖与尊重。

很多人说，进入职场很难再交到真朋友，索性就不交朋友了。其实，在职场能不能交到真朋友，取决于我们自己，取决于自己待人是否真诚，取决于自己是否在成长，同时也能帮助他人获得成长。大多数情况下，职场上的人们可以在专业技能、工作经验上有所进步，但心灵却没有成长，格局与境界基本就停滞在原地不动。缺乏共同成长，职场上的同事就很难成为志同道合的好友！

为什么我们一辈子的好朋友往往都是在中学和大学的同学？因为在那段时光里我们一起度过了大好的青春年华，获得了宝贵的生命经历，也实现了心灵的成长！而在职场中，很多人即便在一起共事数年，既没有真正相互了解，更没有共同成长经历，因而这段时光对我们的生命价值也就没有特别意义。

其实，问问我们自己，每个人都渴望与同事建立一份良善而积极向上的关系。那么，你会选择与什么样的同事交往并成为好友呢？我们每个人的心底都有答案，只需自问：“我愿意信任和尊重的人是什么样子的？”这个答案，基本可以脱口而出：专业水准“高”，为人处事“好”。水平高，人品好，这样的人，谁不愿意与之交往？！所以，人生重大战略就是建设自己的心灵品质，不断突破生命的瓶颈，不断成长，成为值得他人信任和尊重的人，并帮助他人建设心灵品质。如此，我们就有机会成为他人生命中的贵人。以此，我们再也不用担心职场上，不能与同事交朋友这个问题了。

树立正确的职场信条，只管去建设自己，成为诸多同事朋友值得尊重和信赖的人，你的职场前景也会蒸蒸日上！

# 战略思维, 助你超越竞争

文 / 知行合一阳明教育研究院

善于作战的人，总是去造成有利的态势，借助势能一击而胜，而不苟求自己的团队与部属，能够将用人与势能结合起来，才能成大事。

**职**场上和商场上都存在激烈的竞争，让很多人为之苦恼。但一则“范蠡贩马”的故事告诉我们，拥有战略思维，我们其实可以超越竞争，超越零和博弈，实现多赢。

## 范蠡贩马

人们都知道范蠡是春秋时期的著名政治家，但人们未必知道范蠡也是一位“商圣”。范蠡得到越王勾践信任，辅佐勾践兴越灭吴，并在此后急流勇退，转而经商，其间三至巨贾、三散家财，留下关于“陶朱公”的传奇故事。

相传，范蠡最初举家来到山东陶邑时，由于本小利微，生意根本无法做大，只能做一些当地的粮盐买卖。但是，陶邑居于天下之中，是商贾往来的必经之路，范蠡留心打探，就知道了很多信息。其中，一条“吴越一带需要好马”的消息，让他精神一振。他了解到齐国等北方国家盛产马匹，马儿不仅剽悍，卖价还便宜。而吴越等南方国家战事不断，马匹很缺。于是，范蠡想到，若能把北方马匹卖往南方，必定可以获利。然而，商机如此大好，却没人愿做这笔生意。因为从北往南的路途十分遥远，

而且兵荒马乱、盗匪横行，运输队的安全很难保证，一不小心就会人财两空。怎么解决这个难题呢？

一番调查之后，范蠡得知了一个消息。有个叫姜子盾的齐国巨商，是做麻布生意的，经常贩运麻布到吴越等地销售。姜子盾有钱有势，早已买通了沿途的强人，所以他的货物可以一路畅通无阻。范蠡立刻有了主意！于是，他写了一张榜文，张贴在齐国城门口和其他显眼的地方，意思是：我范蠡新组建了一支马队，为了庆祝开业，可以免费帮人向吴越地区运货。不出所料，姜子盾很快就主动找到了范蠡，托他把自己的麻布运到吴越去。范蠡自然答应了。

就这样，范蠡与姜子盾一路同行，货物连同马匹都安全到达了吴越，姜子盾对于范蠡千恩万谢。范蠡也大获其利，他把马匹在吴越出售，得到一大笔丰厚利润。如果仅凭范蠡一人的力量，他的马匹可能连吴越都到不了，谈何获利呢？但他借用姜子盾的渠道和力量，不仅满足了客户的需求，也赚到了大钱，还帮了姜子盾的忙，两人从此也成了商场上的好朋友。这真是一举三得！借助于车马的人，不必自己跑得快，却能远行千里；借助于舟船的



人，不必自己善水性，却能渡江河。君子生性与别人无异，只是因为他善于借助和利用外物，所以就不同了。这就是“借势”。

善于借势者，能够突破束缚，事半功倍；而不善于借势者，孤军奋战，难以成功。正如华为创始人任正非所说：“我后来明白，一个人不管如何努力，永远也赶不上时代的步伐……如果不能充分发挥各路英雄的作用，我将一事无成。”范蠡就是一个善于借势的人，他弃政从商，他开创了个人致富的先河。《史记》中记载他“累十九年三致金，财聚巨万”，可谓是古代富豪了。

做事不能仅靠自己的力量，要学会借势，学会竞合思维，协同竞争、合作双赢，这就是“范蠡贩马”带给我们的启示。

### 化竞争为竞合

在职场中，不同部门、团队、个人之间都存在不少竞争，竞争是客观存在的。但是，如果不能化竞争为竞合，那么再多的计划、再多的努力、再周密的协调工作，都无法将整体运转水平提升到高层次的状态。更有甚者，还会相互扯后腿，严重影响组织效率。职场是一个生态系统，各个部门存在竞争，同时也构成一个有机的整体，人们必须走出孤

立的“部门竖井”，实现组织协作，才能激发更大的组织能量。

无印良品的前社长松井忠三曾谈到这样一件事：有段时间，无印良品为强化产品创新能力，设立了三个部门——商品开发部、生产管理部和库存管理部，并分别设立了部长。本意是让三个部门通力合作，但事与愿违，最终却发展成了三足鼎立、相互竞争的模式。一方面，库存管理部为了减少库存，大力降价促销，如此，该部门实现了良好的库存管理，并在公司内部受到了表彰。另一方面，生产管理部的任务是提高生产效率、确保产品品质。因此，该部门对开发商品的复杂性表现出了不满情绪。与此同时，商品开发部正在为打造热销商品而努力，做了不少错误的尝试。可想而知，受累不讨好，也难以得到足够的支持。于是，松井忠三感慨：每个部门只考虑到自己的利益，却使公司整体陷入了泥潭。“在此情况下，各个部门坚持己见，互相推卸，达不成共识。”

怎么办呢？最后，松井忠三选择了变革，将商品开发部的头儿任命为首要责任人，并在其下设置库存管理和生产管理负责人。因为，当时公司新的战略是“强化创新能力”，因此要将商品开发的地位凸显出来，并以这一部门为龙头来驱动整个组织。这样一来，力出一孔，三个部门化“竞争”为“竞合”，



公司的运转终于顺利了。当遇到问题时，企业中的各方就具体的人、具体的事来争论对错，是一种本能的反应，因而很难跳出各自的部门竖井，也无法从全局看待问题。所以说，“善战者，求之于势，不责于人”，这种思维方式非常可贵，遇到管理问题，求之于组织，不责于个人。

过分强调竞争，竞而不合，就会变成“零和博弈”，甚至两败俱伤；唯有超越竞争、展开竞合，才能化“零和博弈”为“非零博弈”，最终让参与者双方获得的收益总和大于投入总和，达成共赢乃至多赢。

### 借助势能，达成竞合

如何达成竞合？如何既竞争又合作？仅在小节上发力是不够的，要借助大势的势能。势，就是力量，就是走向，这种“势”是由时、事、人等因素交互作用形成的一种可以助你“毕事功于一役”的合力。同样的资源，放在不同的“势”中，可以发挥出完全不同的效能。《孙子兵法》有言：“善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势。”意思是说，善于作战的人，总是去造成有利的态势，借助势能一击而胜，而不苟求自己的团队与部属，能够将用人与势能结合起来，才能成大事。

就以组织管理来说，如果在遇到困境时，一个

管理者不能跳出来看问题，只能在具体的人、具体的事上争对错，这就是停留在“责人”的层面，而没有“求势”。这不是一个高明的领导者所为。而当领导者从战略高度出发，度势、借势、造势，他就能借助巨大的势能，快刀斩乱麻地解决平面上的各种难题。

“如转圆石于千仞之山者，势也。”石头没有办法自己滚动，因为有了山势，才能滚石下坡。同理，员工个人、单个部门，很难自行超越竞争、打通合作，作为掌舵者，要因势促人，通过组织结构和绩效考核的调整，来形成公司里齐心协力、万众一心的势能。如果借助势能来达成竞合，就像转动圆石从万丈高山上滚下来那样，所汇集的力量是不可阻挡的。换个角度来谈，作为职场中的一员，当所在环境竞争激烈的时候，也要敏锐地察觉到可借之势，从竞争中寻求合作之机。人与人之间，从来都是相互的——你给别人拆台，别人就会给你添堵；你给别人搭台，别人也会给你让路。智慧越高的人，越懂得相互成全。给别人铺路，其实就是为自己搭桥。

合则两利，分则两伤，竞合的智慧，让我们能够拥有共赢的能量与格局！

# 阅读 让生活更精彩

读书使人充实，讨论使人机智，笔记使人准确，读史使人明智，  
读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理使人庄重，  
逻辑修辞使人善辩。凡有所学，皆成性格。





# 曾国藩的家书

文 / 音频技术中心 胡广生

师事近三十年，薪尽火传，筑室忝为门生长；威名震九万里，内安外攘，旷世难逢天下才。

——李鸿章

自古以来，能做到立德、立功，又立言的人有**白**三，分别是孔子、王阳明和曾国藩，而曾国藩是将“内圣外王”运用到极致的践行者。他的435通家书里，记录的都是修身、齐家、治国、平天下等方面的种种实践和思考。每一次阅读它，我总会得到新的启示或想法。

为了原汁原味读完《曾国藩家书》，我选择了古文版本，没有译本。也为了学有所获，我选择一个星期只读一篇，甚至两三个星期研读一篇。其实刚读的时候，我很难静下心来，但偶尔难受的时候，拿起来读几页，会有茅塞顿开之感。而且，随着自身阅历的丰富，感触会越来越深。在我眼里，他的每一封家书句句入心，字字恳切，仿佛曾国藩先生就坐在我身边，不厌其烦地传达最细微的修身处事经验。

## 诚心正意，谨慎勤勉

曾国藩出生于湖南长沙府湘乡荷叶塘白杨坪的一个普通乡绅家庭，没有显赫的身世，也没有惊人的才华，甚至是一个从小连窃贼都嘲笑的“笨人”。不过，他有日复一日的坚持与隐忍，诚心正

意，不断沉淀。不少传记里对他的评价多有“愚笨”字眼，这不可否认，但我们应该客观公正去对待每一个历史人物。曾国藩的记忆力不太好，临场反应能力不是太快，但他非常勤勉，而且心思缜密，善于谋划。

通读他的家书，你会发现“谨慎”二字出现的频率奇高。诸如“在京一切自知谨慎”“男等在京自知谨慎”“凡事皆当存一谨慎俭朴之见”……这和曾国藩身居官场而谦恭自知的性格有关。古时礼仪繁多，等级森严，要想建功立业，有所作为，就必须做到不树敌，不结怨，不惧磨砺，谨慎行事。曾国藩不仅做到了，而且做得非常好。在日常生活中，他也以“慎独、主敬、求仁、习劳”四课来要求自己，并将其作为家训传给后人，以保家族兴旺不衰。

当然，这对于我们常人来说实在太难，但只要尽量去做，努力去做，循序渐进，总能有所收获。

## 家里长短，世事敏达

曾国藩为人十分谦虚，不管是对待兄弟的疑难，还是子侄的问题，他不会去一味地指责，也不会好为人师地说教和埋怨，而是站在别人的角度去



考虑，设身处地为别人分析，还会从自身的弱点和不足说起，以自己的亲身经历对他人进行提醒和劝诫，让人更容易理解和接受。

例如四弟来信，提出想要找私塾求学，不想在家塾读书的想法。曾国藩回信时并没有立即驳斥四弟，而是循序渐进去劝导。他先是肯定四弟积极好学的态度，赞扬其发愤自励的想法，充分肯定私塾比家塾清净这一事实，接着从长远考虑，为四弟考虑后果，并表示真正的发愤自励应是无论何时何地都可以静心读书，最后才使出激将法，建议四弟在家塾求学。

在六弟名落孙山后，曾国藩的家书也是先说明学习不是为了考取功名，而是为了进德、修业二事，再以事例分析失利的因素，接着又勉励六弟其天分较诸弟更高，应该大加卧薪尝胆之功，切不可因愤废学。

### 持之以恒，修行不止

曾国藩官至两江总督、直隶总督、武英殿大学士，与胡林翼并称“曾胡”，与李鸿章、左宗棠、张之洞并称“晚清中兴四大名臣”，在政治、军事、文化和经济方面都有所建树，是中国近代化建设的开拓者。能获此成就的曾国藩依靠的不是外界的冲

击，也不是靠一朝顿悟的豁然开朗，更不是靠天赋异禀，而是一点一点地建筑，一点一点地让自己的内心变得坚实完善。

他从小勤奋、刻苦，有着顽强的意志，有着坚韧不拔的精神，更有着细致入微的智慧。一次次考试失败后的坚持，一次次战争失利后的坚持，曾国藩面对困局，从不言弃。也正是决绝的坚持才造就了他的成功，成为他最大的底气。正如他所说的，屡败屡战！

所以当你阅读后面的家书，你会发现内容越来越直击人心。因为曾国藩一辈子都在不断地学习，反省自己的言行，修行不止。

有学者曾说过：“曾国藩之于后人的最大意义，是他以自己的实践证明，一个中人通过‘陶冶变化’可以成为超人。换句话说，如果一个人真诚地投入自我完善，他的本领可以增长十倍，见识可以高明十倍，心胸可以扩展十倍，气质可以纯净十倍。”《曾国藩家书》这本书真实、诚恳，并且有强大的精神力量。

戒骄躁，常悔过，有恒心，注保养，要耕读。总之，这是一本常读常新的书。

# 生活的底层逻辑

文 / 西安研发部 微酸硬糖

“从能做的事情开始，一点一滴，孜孜不倦。”

——《人生果实》暖心台词

月春光灿烂明媚，我却因各种事物带来的忙碌，没有时间去细细欣赏，也没时间放空自己，更没时间去梳理这段忙碌时光里所发生的点滴。现在，应该午休的我带着感冒的所有症状，对着纸张，目含春水（我不会承认是因为感冒引起的），匆匆写下这些饱含深情的文字。内容可能漫无边际，但也请看官们多包涵。



最近看了一部记录电影——《人生果实》。影片里没有什么高潮迭起的剧情，也没有故弄玄虚的情节，只有平淡的镜头叙述着一对老夫妻的生活状态。老先生和太太都已经八十多岁高龄，二人在山林中造房子、种蔬果、拔杂草、捡落叶、做蛋糕……一切顺应四时。他们认真对待每一件小事，认真吃每一餐饭，以书信与朋友保持联络，生活平缓而温馨。现代人的喧嚣浮躁完全沾染不到他们，这种如暖阳投身的日子，不禁令人艳羡：原来世界上真有人这么真实地生活着。但于我而言，也许真的过起这种日子，坚持不到一个月就会觉得无聊。因为我的经历和阅历还远没达到“看山是山，看水是水”的境界，只能翘首仰望和无尽羡慕。

当今的都市生活霓虹绚烂，让我们这些身处其中的人甘愿承受如一锅沸水般的嘈杂街市和社畜压力。经历了此番兵荒马乱之后，心灵上也已纵横交错着条条沟壑。有的被治愈舒缓，翻卷的皮肉被时光抚平；有的被撕裂撒盐，享受疼痛似乎成为唯一出路。这些沟壑如同人生勋章，仿佛一直在提醒自己、开导自己：人生不就是这样的吗？这个时候是不是可以拨开这些冗杂障目的枝条，给自己营造一个舒适的空间，在喧嚣与压力之中清理出一片净土。我相信，置身其中便可以感受到影片中那句旁白的意境，“风吹枯叶落，落叶生肥土，肥土丰香果，孜孜不倦，不紧不慢”。

当你目标明确，目光坚定，前行的路途便是笔直明朗。即使途中的风景、绚丽的野花、娇憨的萌宠成为你前行的羁绊和诱惑，但终究比漫无目的地行走更容易抵达终点。

现在，我每天看着世界各地的时事新闻、手机上推送的各类消息时，仍会无法自抑地焦急起来，害怕被时代甩在身后。但人生这件事，原就是循序渐进、不紧不慢的过程。

用另一部影片中的片段结束这段絮叨吧！“坐在公园长椅的人问天使的女儿，‘树上的鸟儿可以自由飞翔，为何只停步在公园呢？’天使的女儿和鸟儿交流后，转述道，‘它也想问你同样的问题。’”

不要忘记，我们是自己生活的上帝。最核心的逻辑，潜藏在思维的最底层，就看你什么时候让它觉醒。需要知道的是，有的人可能终其一生也无法得之。那便祝我们都好运！

## 《我的前半生》

作者：爱新觉罗·溥仪

推荐理由：

这是一本极具戏剧性的人物自传，也是极为珍贵的历史材料，里面包含很多历史书中无法体会的细节。比如溥仪经历了三次大起大落，从坚持复辟理想到苟且偷生，从颐指气使的皇帝到被家人检举，这个封建君主从一无所知的“傀儡”成长为逐渐认清现实的“人”，最后在监狱改造里得到了重生。作为中国最后一位皇帝，他的命运注定充满坎坷，若此生不入帝王家，是否又是别样光景呢。

推荐人：企划部 王杰希



## 《中华人民共和国民法典》

作者：中华人民共和国民法典编写组

推荐理由：

它是新中国第一部以法典命名的法律，也是一本社会生活的“百科全书”。全文共有七编，分别是总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编和侵权责任编，其内容涉及我们生活的方方面面。

阅读它，不仅可以帮助我们了解“何事可为，何事不可为”，还可以让我们更加全面地了解我们的权利与义务，了解新时代洪流走向。

推荐人：证券部 小小熊



心中有  
—  
**阳光**  
Sunshine  
—  
脚下有力量



# 自律的力量

## ——记录奋达跑团的小伙伴们

文 / 电器品管部 Steven



从2016年开始跑步并参加第一个马拉松后，我对跑步的热爱便一发不可收拾。2017年，我在微信发起成立“奋达跑团”，并邀请同事们投身运动，希望以此赶走亚健康，让大家的身体更高效地为生活和工作服务，然而真正动起来的同事并不多。奋达跑团几经拆散重建，最后沉淀下来几十名铁杆跑步粉。“自律”二字，在他们身上得到了极致的体现！

### Max

Max以前在饭堂吃饭总是光盘行动，因此体重一直居高不下。一天晚上，他在篮球训练结束

后，正好遇到我在球场跑步，说想试一试跑5公里。于是我们按照当时状态调整好配速一起开跑，并在跑步过程中交流运动目的与心得。不知不觉中，我们完成了8公里跑量。那一刻，想必Max是受到了来自自己内心的莫大鼓舞，他当场下定决心通过跑步减体重，并让我在年底检验他的目标是否达成。

从那以后，Max每天早上4点多就起床跑步，按时完成自己的既定目标，月跑量在250公里以上。仅仅半年后，他就能以1小时50分的成绩完成半程马拉松测试。按照中国田协大众跑者年龄等级评分，他已达到年龄组的精英级！

现在，他能将工作与生活平衡得非常好，体重早已减到合理水平。生活中的他没有领导架势，更

像一个贴心小哥哥，走到哪都能给身边的人带去欢声笑语。作为奋达跑团的名誉团长，Max为了鼓励同事们积极投身运动，自掏腰包数千元赞助奋达跑团采购运动服和团旗。在他的影响下，奋达跑团的同事们相互影响、相互鼓励，自律性越来越好。

## Kiki

电器技术部的Kiki在进入奋达跑团前是一个典型的小胖子。因为管不住嘴又迈不开腿，他的身高与体重比早已超过标准值。在一次又一次的跑步旁观后，Kiki终于按耐不住加入我们的队伍。从最开始的5公里，到10公里，每周7天，他几乎都没落下。每个月的跑量更是超过250公里。

刻苦坚持肯定会有回报的。去年的他参加光明小镇山地15公里赛时还跟不上我的步伐，但在上一次的江西安远三百山半程马拉松比赛中，他拿下了男子半程第37名。这才短短一年多的时间，作为一名业余跑者能取得这样的排名是非常好的成绩了。根据中国田协大众跑者等级评分，Kiki在大众跑者马拉松分类等级中属于精英级。

曾经的小胖子瘦回去了，体脂率也回归正常。这一年鬼知道他经历了什么？我只知道他自觉安排月跑计划，主动请教运动达人，坚持运动训练。在个人的工作与生活中，Kiki成功利用“跑步”找到平衡点，成为了奋达跑团的励志王！

## Roping

2013年我进入奋达时，在办公大楼一楼电器实验室工作。每天我都早早到办公室，打水时会不自觉地从窗户往外看，观察行色匆匆、赶着上班的同事们。其中电器技术部的电子工程师Roping格外引起我的注意。他每天总是垂头行走，身体左右摇摆，没有一点朝气，完全不是该年龄应有的状态。由于工作关系，他也是我接触的第一个电器技术部工程师。通过观察，我发现他经常感冒，体形太瘦，跟我在2004年时的状态极像。想必是自身免疫能力低下、生活工作压力大的原因，因此我鼓动他去跑步。



从穿上跑鞋迈出第一步时，Roping就没有停止奔跑的步伐，每个月的跑量都超过120公里。从最开始跑3公里都会气喘吁吁到5公里跑进22分钟，10公里破50分钟，月跑量超过200公里也是常有的事。在参加第三个马拉松，即2019年深圳龙岗半程马拉松时，他就以“赛代练”的方式成功破2（即2小时内完成半程马拉松）。根据中国田协大众选手评级，Roping属于需要刻苦训练才能达到的一级水平，距离精英选手仅一步之遥。

为了提升身体免疫能力，他规划运动方式，自觉开展长距离徒步、跑步、登山、越野等运动，同时也影响身边的同事从宅男宅女变身运动达人。他自己也从那个没有朝气、爱低头行走的人蜕变为一个朝气蓬勃、活力四射的人。

我们之间相互砥砺，相互学习。去年参加汕头马拉松时，Roping的成绩与我旗鼓相当。在不久前结束的江西三百山马拉松，他的成绩更是超过我。没有强烈的自律心态是无法达到如此境界，Roping在身体管理上的自律真的非常用心。

## Kevin

电器品管部经理Kevin以前很少运动，加上工作与生活的压力较大，一米八几的身高与消瘦的体形完全不对称。当看到身边同事坚持跑步后的年轻态与活力感，他便也买了跑鞋迈出第一步。约半年后，Kevin参加了深圳宝安半程马拉松赛事，第一次参赛就成功“破2”，达到中国田协大众选手一级水平，距离精英级也仅仅一步之遥。从那以后，他每月更是超额完成自己制定的月跑量。即使工作生活紧凑，仍能坚持去跑步，几乎从未间断。现在的他

看起来肌肉结实很多，体重也增加了几斤。

他说跑步过程中可以听四合院语音，这样一举两得。他说作为一家之主，需要有好身体才能更好地照顾自己的家人。

现在，Kevin每个月都根据自身情况订制跑步计划，也都超额完成月跑量。他从曾经嘴上说说去跑步的“葛优躺”到现在天天坚持跑步的“行动派”，已成为跑团打卡最准时的人。他个子高，步幅大，跑步有先天优势，未来跑全程马拉松极其有望“破4”。

### Tom

奋达音频事业部工程师Tom原先身形稍胖，在没加入奋达跑团之前就一个人天天准时早上5点起床跑步，加入跑团后更是每天第一个在群里向大家问候早上好。

爱上跑步的他几乎每天“刷”10公里以上的跑量，下雨也阻挡不了他的脚步。每天坚持，从未缺勤，周末更能“刷”出15公里或半马距离。他的自律让我们从心底里佩服，这样积极向上的态度足以支



撑他做好更多的事。

无论在什么时间段，我见到的他总是笑容满面、信心满满。每次与他交流时，他也总是很有耐心。现在，Tom的体重已回归正常标准，工作上也精神饱满。运动是真的可以改变一个人。

### Lance

电器技术部Lance之前是一位很典型的胖子，体重超过180斤，在体检时被查出嘌呤超出正常值。

严重时，他会感觉脚部疼痛，走路都不太舒服。在工作上，我几乎天天与他有沟通，而且又是同乡，所以我鼓励他通过合理饮食与科学运动把高出的指标降下去，并把他拉进跑团，激励他坚持跑步运动打卡。

Lance刚开始跑不动，只能快走几公里。在制定第1个月跑量计划时，他就敢定180公里。我说，“你太狠了！经常跑的人都不一定能达到这个数。”为了改善身体状况，他根据跑量目标坚持跑步。平时因为工作加班就晚上跑，周末就早上跑。从5公里到10公里，如今累计跑量已超过500公里。上一回的江西安远三百山马拉松是在Lance家乡举办的，他说必须参加，但由于自己没有跑过马拉松，心底没底，只报了个欢乐跑。第一次上赛道又是“家乡马”，Lance兴奋地开跑，二十多分钟就跑完了5公里。赛道摄影师还没抓拍到他的照片，他就已经结束了比赛。返回深圳时，他有些后悔，第二天就独自一个人在球场跑了一个“半马”。

人一旦有目标就会变得自律起来，自律带来的执行力也是惊人的。Lance的体重比上半年下降了4公斤多，嘌呤指标恢复到正常值，尿酸高引起的痛风也消失了。无论跑团成员约或不约，他都自律地出现在球场，现在工作时也更有精神了。

### Keven

国内品牌部Keven的体重曾接近190斤，到了必须减肥的地步。

在没有进入奋达跑团之前，他一直一个人运动，每天下班后从绿道跑步回家。加入奋达跑团后，他开始有计划的加量，同时提升配速，努力赶走肥胖威胁。不久前的一个周末，Keven用5分26秒每公里的配速完成37公里，“全马破4”妥妥的。这个速度对于普通人来说是难以企及的，对于曾经的胖子来说更是难得。如今，他已经将体重降到了140斤。

减肥运动的执行力如此惊人，工作效率也一定很强。Keven每次在奋达跑团群里打卡都在影响带动其他同事。看到他的运动数据，大家就更有动力去追赶。

当然，我们跑团还有更牛的人，他在一天内完成了“深圳十峰”，还是留到下一次再介绍吧！



# 我的“成功密码”

文 / 音频技术中心 Shirley

努力不一定成功，但不努力一定会留下遗憾。

——题记

能够当选音频技术中心月度先进个人，我除了惊喜，更多的是惊讶，毕竟我们部门人才济济，他们的工作能力和成绩都比我突出。但借此机会，我也对自己过去一段时间的工作进行了认真总结，认为此次能够获奖主要基于以下几点：

首先是“敬业”。我认为作为一名职场新人，除了做好本职工作外，公司对于我们更深层次的要求是尽快地成长起来，成为一个能够独当一面的人。因此爱岗敬业显得极为重要，这也是我对自己的基本要求。

其次是“好学”。好学是我们成长的一个必要条件。只有我们从心底里想要学习，我们才能在每天的工作里有所收获，长久积累便能推动自己一点点地成长起来。事实上，有太多的东西是职场小白可以学习并需要学习的，所以我们一定要有一颗好学的心。

再次是“勤奋”。人们都说勤能补拙，复杂的事情只要重复做几遍，就能够基本掌握。学习知识也有同样的惯性，在次数上保持增加，即使学不会，也能让自己记住知识点，方便以后活学活用。

最后是“总结”。俗话说“好记性不如烂笔头”，总结是积累经验的重要一步，正如我写下此文一般。定期进行复盘和总结，能引导我们避开不少的弯路，真正做到将“经历”变为“经验”，指引我们始终朝着正确的方向行进。

其实刚来公司的时候，我也不知道要做总结。往往是师傅让我做什么，我就做什么。直到工作一段时间以后，我发现自己所获得的知识与经验仍旧很有限，没有足够的进步空间。在师傅的提点下，我对自己的工作进行了详细梳理，最终找到了问题根本：没有进行及时总结。



在此，我要感谢我的师傅——李工和胡工，还有很多帮助过我的同事。虽说“师傅领进门，修行靠个人”，但是正因为能得到他们的引领，我才能始终朝着正确的方向去努力和学习。

以上，就是我的四大“成功密码”。我相信随着时间推移，还有更多的“成功密码”等待我去挖掘，去发现。

# 富诚达党支部羽毛球队的三两事

文 / 富诚达信息部 秋歌

长期打羽毛球，能在一输一赢间寻找到平衡点，自然而然也会影响心态，在工作、生活中，能以好心态为人处世。

叫嚷了大半个月，说好即将开赛的街道党工委羽毛球赛到现在还没什么动静。别说党支部书记给参赛队员准备球衣球鞋，就连比赛规则都还没定下来。这该不会不进行了吧？那我这夸下去的海口，该如何是好？这可不行。于是我每天追着冷书记：“我们的羽毛球赛什么时候开始？有没有羽毛球组委会群，拉我进群啊？……”终于在我的穷追不舍下，我们得到了组委会通知：赛程已定，请各参赛队长通知好队员做好准备。真是谢天谢地，我们终于迎来了这个好消息。

## 终于上赛场

第一次上“战场”，总会有点懵。第一轮淘汰赛前，组委会召集队长们写上场名单，队员们则在场地上见缝插针地抢时间热身。名单交上去，我们才知道第一轮比赛需要按混双、男双、男单的顺序进行，取得至少两场比赛胜利，才可以进入下一轮。而我们把优势选手安排在了男单，但是男单在最后一场。如果前两场混双、男双都输了的话，男单输赢就没有意义了。人算不如天算，现在连人都未算，这可怎么办？

果然，党支部一队的对手都比较强劲。因为所有企业都把自己相对厉害的选手放在了一队队伍，挑剩的队员被留在了二队。第一局比赛中，党支部一队混双队员以几分之差输掉了比赛。第二局，男

双顶着压力，以21：19险胜。而在关键的第三局，我方队员遇到了本次大赛男单高手。虽然我方利用经验优势，强势暴扣对方，一度领先。但是对方男单也不菜，接连接住我方男单暴扣。所谓一而举，再而衰，我方队员未能抓住机会压住对方。最终，党支部一队以大比分1:2输掉了第一轮。但在第二轮比赛中，党支部一队迅速调整状态和队伍，以2:1取得晋级资格，也进入第二天比赛。

党支部二队这边就比较幸运了。不但对手较弱，而且本身混双、男双实力就比较强。所以在第一轮就以3:0比分顺利进入第二天比赛序列，无需进行第二轮比赛。

两天的比赛很快就结束了。战况简报和结果在微信公众号“富诚达之家”上有报道，在此我就不赘述了。

## 使劲省钱

当初组建羽毛球队伍，不过是因为想去运动运动，而刚好公司附近就有个羽毛球馆。

在健身房运动，一次要充值几千上万元才能开个卡，而在羽毛球馆运动一次只要几十块钱，四个人可以打两个小时。起初，大家劲头都比较足，每逢周二、四、六都要去羽毛球场上晃一晃。这一来二去，大家发现这钱花得也不比健身房少啊。

于是有的人减少了参与次数，有的人则想办法



去蹭别人的场地，有的人就开始想办法省钱。怎么省钱呢？有开会员卡来省场地费的，由一人自掏腰包，先一次性充值2000块钱，为大家争取了一个九折优惠，然后再由每次去打球的人平摊当天费用。还有的人做起勤俭持家男，在球场收集别人打剩下但是状况还可以被接受的羽毛球。一个羽毛球，如果选“红超”，要13.8元一个，平均打一个小时要消耗一个球。对于新手、菜鸟来说，因为打球方式不对，羽毛球损耗更大。所以，赛场捡球也为团队省了一些费用。只是省不了多少，因为球场上也没有那么多土豪会随便丢球啊。

### 拼命花钱

因为球队是自发建立的，没有发起人，也没有硬性规定和约法三章，一直都依靠着大家的默契和自觉，也一直很松散。这天不知是谁，突然觉得这队伍该整顿一下了，便在微信群里发起倡议：为了保持队伍的凝聚力，督促大家多参加日常羽毛球运动，建议大家每人交500块钱，统一充进会员卡。

这建议挺好的，大家一下子就凑了五千块钱，于是便去羽毛球馆长期预定了每周二、四、六晚上的场地。刚开始大家基本都能去，但是一个月后，大家发现花钱如流水，想着钱交了不花白不花，于是到了球场后拼命拿矿泉水，买球也挑最好的，一定要买“红超”，球掉了一两根毛就不要了，所以一

开始充的5000元钱根本不够花。而且有的人发现自己没办法每次都参加下班后的羽毛球健身运动，总会有加班、开会、出差等突发情况发生。所以，最终“凑钱运动制度”在运行第二轮之后就停止了，大家又回归到由一个人垫付会员费，当天来打球的人平摊费用的状态。

### 运动竟伤身？

自从改革之后，团队凝聚力改善了不少，也吸引了一些新生力量，但是最近打球的人还是少了。怎么“肥”事呢？——好些人受伤了，身体实实在在地受伤了。

有的人打了几个月羽毛球，颈椎病没有什么好转；有的人一次运动过量后，胸口不明原因地痛；有的人打球打得手腕疼或者膝盖疼，不能再经常打球了；有的人膝盖有风湿、尿酸也高，但也没有因为多运动而有所改善。这些“疑难杂症”严重挫伤了大家打球的积极性。或许大家都在心里默问：怎么打羽毛球这么伤身？或者默默嘀咕：原来打羽毛球那么伤身！

以上是富诚达党支部羽毛球队的三两事，希望大家喜欢电台底稿般的行文方式，以后我们有空再叙。



## 浅析李清照词的艺术成就

### ——李清照词作的主题思想

文 / 行政部  
罗双双

---

编者按：从浪漫天真的少女到饱经风霜的妇人，李清照一生的重要时光在本文作者的笔下缓缓回溯。本文为《浅析李清照词的艺术成就》系列的最后一篇，作者再度从细微之处探讨李清照晚年词作的主题思想和个人的高贵品性，生动展现这位宋代女词人气魄胜男儿的爱国情感，解读出古代杰出女性丰富多彩的人物形象。

---

**李**清照对中国文学的贡献是伟大的，她善用不同文体的词（诗）来抒写自己的生活情感、思想意趣、文学主张等。从总体上看，李清照的作品以南渡为界限，呈现出截然不同的主题思想。早期是欢快明丽的快乐音符，蹦蹦跳跳地跃然于纸上。而在南渡后，她的作品尽显愁情，笔调沉重，表达了如歌如泣的孤寂，展现出国破家亡之恨和四处逃亡之苦。

经历了晚年的流离失所之后，李清照的“愁”已经到达另一个层次，不再是花前月下，凤凰于飞之境，而是胆魄胸怀胜男儿！在大是大非面前，李清照能将爱情置之身外，胸腔燃烧熊熊烈火，创作《夏日绝句》：“生当作人杰，死亦为鬼雄。至今思项羽，不肯过江东！”整首佳作表达了国破山河，大丈夫却临阵逃脱的胆怯以及自身胸中无

限的悲愤！李清照主张大丈夫不管是在面对杀气腾腾的追兵，抑或其他困境的重重阻挠，都应能屈能伸，为国建功立业。就算是死，也要对得起祖国，对得起家人，这方才是顶天立地的好男儿。



李清照是好样的，作为先进女性的代表，虽是娇柔，却没有可以阻挡她惊天动地的气魄。面对困境，大有所向无惧的人生姿态。国难当头之时，她的浩然正气充斥天地之间，久久回荡！试问世间须眉几人可以匹敌？

俗语“一日夫妻百日恩”，回到李清照的内心深处，不难窥见她对亡夫的思念也是情真意切的。《孤雁儿》充分阐明了这一点。“藤床纸帐朝眠起，说不尽无佳思。沈香断续玉炉寒，伴我情怀如水。笛声三弄，梅心惊破，多少春情意。小风疏雨萧萧地，又催下千行泪。吹箫人去玉楼空，肠断与谁同倚？一枝折得，人间天上，没个人堪寄。”

即便经历了战火纷飞，尝尽人间冷暖之后，李清照骨子里的清雅格调仍不曾褪去，仍能如一腔哀情宛然明示于人，回味无穷。她巧妙地运用笔调表达自己在睡梦中醒来，茫然四顾，却见玉炉沉香已灭，熟悉的感觉忽地袭来，就连空气似乎都已凝固，只冷冰冰地存在。而吹箫人已去，亦不管有多少笛声三弄，多少梅开肆意，多少春色满园，都无人于耳旁隐语把花赏。李清照的寥寥几笔，赋予无情之物以知春之灵性。如今丈夫已逝去，人去楼空，催人泪下，肝肠寸断。

全词以景衬情，凸显环境的凄凉和心境的凄苦，展现一瞬间的情感波动，好似丈夫赵明诚从来没有走远过，也从来没有离开过自己，更不曾逝去。但事实上，只留下孤苦伶仃的自己，以雨催泪，以雨衬泪，冷冷清清，独自垂怜。“一枝折得，

人间天上，没个人堪寄”，寻得一枝梅，却无处可寄，写尽了人世间所有的寻寻觅觅、凄凄戚戚、兜兜转转、来来回回。

伤归伤，情归情。生活的道路还在继续，容不得路人有半步的耽搁。李清照自从待字闺中起，对文学诗画，特别是对宋词的研究，拥有韦编三绝的满腔热情。不管是从实践还是理论，李清照都拥有异于常人的造诣和毅力，于作品内容里既写情、写景、写思，又写爱、写国，是一个具有鲜明时代特征和个性特点的女子。

她在尝尽人世间的酸甜苦辣后，仍然歌颂生活的美好，留恋大自然的悸动，表露出对爱情的追求以及向往。作为一个有思想追求的时代女性，李清照没有太多的时间用于悲春伤秋，她要做的事情太多了，生命不是拿来浪费的。李清照铭记丈夫生前的心血，在临近暮年之际，仍然赶回金华，用尽毕生的心血将丈夫赵明诚遗留的手稿《金石录》整理完毕，加以分析，并为其详细清晰地写好后续，一部考古大作从此诞生。



晚年的李清照在生活中遭遇了国破家亡的重大变故，以致她过着四处流亡、颠沛流离的生活，身心极度疲惫。但李清照的精神意志并没有因此消沉，在作品中仍毫无悬念地展现出士大夫坚韧不拔的爱国胸襟，悼念过去的美好生活情境。这在当时具有非同凡响的现实意义，也让世人更能感受到李清照与身俱来的高尚情操和浓厚的爱国思想。

# 柳 笛

文 / 音频技术中心 胡汉三

折几根杨柳条  
躺在山坡上  
春风里，看斜阳

风不再寒  
杏花将败  
桃花初来  
麦苗青了  
榆钱在地头的坡坎上盛开  
绿茵里泛着微黄  
空气被这淡淡的清香弥漫

孩童们呼朋唤友  
走向村头  
悠扬的柳笛声在田野上空飘荡



## 路过禹迹桥

文 / 董事长办公室 默墨

日晴朗震泽游，  
河畔东，  
河畔西，  
禹迹桥上走。  
人来往往，  
水流缓缓，  
风吹徐徐，  
恍若时光轴。

## 越走越宽

文 / 智能品质部 程彦锋

曾经的衣裳缝一年啊补一年  
美味红薯欢乐过大年  
曾经的自行车踩不出故乡那道山  
土灶油灯竹门帘

如今那高铁通到我的家门前  
城乡大厦幸福千万间  
如今那买卖不出门就送到家里边  
衣食住行任你选

啊这一缕新时代的风  
男女老少春风满面  
这一场开放的雨  
小康路越走心越甜

这一缕新时代的风  
男女老少春风满面  
这一场开放的雨  
把我们的中国梦圆

## 咏梅

文 / 音频技术中心 粤南瓜

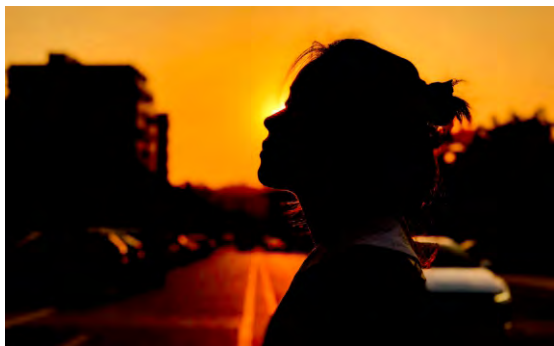
寒冬腊月百草枯，  
唯见半山梅花树。  
争奇斗艳展英姿，  
肌肤胜雪暗香浮。  
淡泊明志存玉魂，  
冰清玉洁立傲骨。

## 静

文 / 电器技术部 廖海栋

一身蓑衣归隐去，  
万千荣辱脑后置。  
愿饮深山清泉水，  
不入江湖酒肉池！

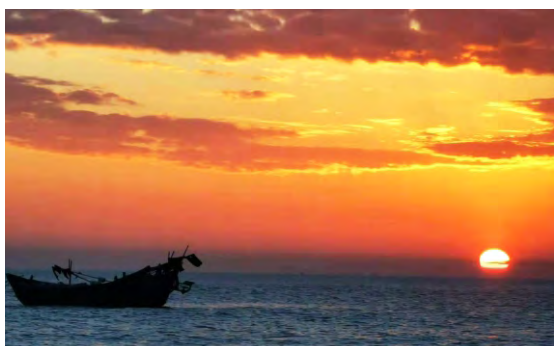




▲《橘》电器外贸部 小小云



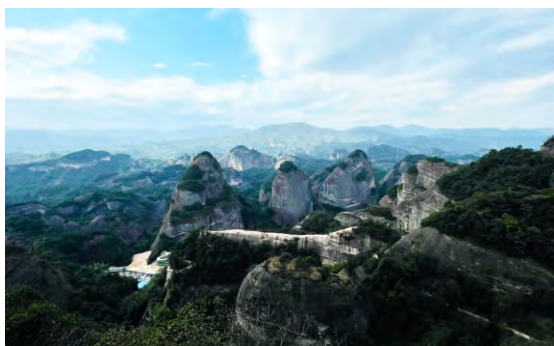
▲《雅》中央采购部 青青



▲《红日》董事长办公室 刘念



▲《花花世界》塑胶模具事业部 贺丽静



▲《山》工研院 香香



▲《城市》证券部 小小熊



▲《石桥》企划部 一棵大树



▲《隐》企划部 王杰希



# F&D E1

## 真无线蓝牙耳机



奋达旗舰店



奋达音频公众号



**¥50**

内部专属  
满减优惠券

扫描二维码领取优惠券到卡包

